

УТВЕРЖДАЮ
Губернатор
Челябинской области



Б.А. Дубровский

2015 года

**План мероприятий («дорожная карта»)
по содействию развитию конкуренции в Челябинской области
на 2015-2018 годы**

I. Общее описание

1. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области на 2015-2018 годы (далее – «дорожная карта») разработан в соответствии с требованиями стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. № 1738-р.

2. «Дорожная карта» направлена на развитие конкурентной среды на территории Челябинской области.

3. В «дорожной карте» определены контрольные показатели и первоочередные мероприятия по развитию конкуренции по трем основным направлениям:

- мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Челябинской области;
- мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Челябинской области;
- системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Челябинской области.

**II. Развитие конкуренции на социально значимых рынках
Челябинской области**

2.1. Содействие развитию конкуренции на рынке услуг дошкольного образования.

В Челябинской области дошкольное образование обеспечивают 1614 образовательных организаций, из них:

- 1447 дошкольных образовательных организаций, в том числе 18 негосударственных детских садов;

- 167 школ, где открыты дошкольные отделения.

Дошкольным образованием охвачено 217,3 тысячи детей, что составляет 79,7% от общей численности детей от 1 до 7 лет.

Доступность дошкольного образования для детей 3-7 лет составляет 98,3%. За последние 5 лет прирост воспитанников детских садов составил более 35 тысяч человек.

В 2013 году Челябинская область включилась в реализацию федерального проекта модернизации региональных систем дошкольного образования, в рамках которого в 2013-2014 годах построено (реконструировано) 36 объектов проектной мощностью 5,1 тыс. мест.

В то же время радикально проблема дефицита мест в детских садах Челябинской области пока не решена. Вследствие увеличения рождаемости общая численность детей дошкольного возраста соответственно увеличивается, в том числе в возрастной категории от 3 до 7 лет. Так, за последние 3 года прирост воспитанников детских садов составил 23604 человека, а численность детского населения соответствующего возраста увеличилась на 24590 человек.

Очередь сокращается, но не ликвидируется полностью (по состоянию на 01.01.2015 г. очередность на устройство детей в детский сад составляет 75,2 тыс. человек (от 0 до 7 л.), в том числе детей 3-7 лет – 2,6 тыс. человек).

В 18 негосударственных детских садах воспитывается 2545 детей, что составляет 1,2% от общей численности воспитанников детских садов Челябинской области.

Низкая степень участия частных образовательных организаций в региональной системе дошкольного образования обусловлена низкой рентабельностью при высоком уровне первоначальных вложений в развитие бизнеса.

В регионе есть опыт практической реализации одной из моделей (схем) государственно-частного партнерства – проектирование и строительство детских садов за счет частного инвестора с последующим выкупом зданий в муниципальную собственность.

Однако расширение практики организации работы частных детских садов строительные компании практически не планируют, указывая при этом на следующие причины:

- отсутствие государственных гарантий под банковские кредиты на строительство детских садов;
- высокий уровень первоначальных вложений (более 700 тыс. рублей на одно место) и проблематичность их возврата;
- высокая ставка налога на имущество, специфика которого не позволяет рассматривать его в качестве полноценного актива предприятия.

Совокупность всех перечисленных проблем снижает интерес коммерческого сектора к развитию рынка услуг дошкольного образования, делает этот вид бизнеса малорентабельным и малочисленным.

2.2. Содействие развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления

В 2015 году в летний период функционировали 819 организаций отдыха и оздоровления детей всех типов (2014 г. – 816), из них:

загородных детских оздоровительных лагерей – 72;

лагерей с дневным пребыванием детей – 732 (722 – на базе общеобразовательных организаций; 2 – на базе организаций социального обслуживания, 8 – при общественных и иных организациях);

палаточных лагерей – 12;

лагерей труда и отдыха – 3.

За летний период 2015 года в Челябинской области всеми формами отдыха и оздоровления было охвачено 173,56 тыс. человек (за аналогичный период прошлого года – 177,73 тыс. чел.), что составило 50,5% от общего количества детей в возрасте от 6 до 18 лет, подлежащих отдыху и оздоровлению.

Муниципальными образованиями области обеспечивается отдых детей из различных социальных групп.

На организацию отдыха детей в 2015 году из всех источников финансирования оздоровительной кампании израсходовано более 1020,3 млн. рублей: из областного бюджета – 331,16 млн. рублей; из местных бюджетов – 254,3 млн. рублей; средства предприятий, профсоюзных организаций, спонсоров, родителей – 434,84 млн. рублей.

Предприятия-собственники берут на себя значительную нагрузку по обеспечению отдыхом и оздоровлением детей Челябинской области.

Из 72 загородных детских оздоровительных лагерей 25 лагерей находятся в собственности предприятий и частных лиц, в которых ежегодно оздоравливаются 35% детей от общего количества охваченных отдыхом в загородных лагерях.

Поддержка частного бизнеса в развитии инфраструктуры детского отдыха осуществляется за счет направления органами местного самоуправления средств областной субсидии в лагеря предприятий-собственников. Но данная поддержка незначительна, т.к. не обеспечивает всех затрат, которые несут организации отдыха детей. Кроме того, частные организации, обеспечивающие отдых и оздоровление детей, подвержены регулярным проверкам со стороны надзорных органов, что делает непривлекательным данный рынок услуг.

2.3. Содействие развитию конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

На 1 декабря 2015 года в отрасли «Образование» в муниципальных образованиях Челябинской области функционируют 145 организаций дополнительного образования. Общий охват обучающихся, получающих услуги дополнительного образования, в 2014 году составлял 69%.

На рынке предоставления услуг дополнительного образования детей осуществляют лицензированную образовательную деятельность

62 негосударственные организации. При этом сам спектр услуг ограничен – изучение иностранных языков (более 85%). Расширение спектра услуг является одной из основных проблем на данном рынке.

В 2015 году осуществлена организационно-методическая деятельность по утверждению нормативов подушевого финансирования на реализацию дополнительных общеобразовательных программ. В 2016 году будет осуществлен переход на нормативно-подушевое финансирование за счет бюджетных ассигнований как государственных (муниципальных) так и частных организаций дополнительного образования детей. В связи с этим актуальной проблемой остается учет детей, получающих дополнительные образовательные услуги в частных организациях.

2.4. Содействие развитию конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

На территории Челябинской области функционируют 40 территориальных психолого-медико-педагогических комиссий (далее – ТПМПК) и 1 центральная, в состав которой входит 6 специализированных психолого-медико-педагогических комиссий (далее – ЦПМПК).

В системе дошкольного образования детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) до 6 лет получают психолого-медико-педагогическую помощь 12059 человек. Ежегодно получают комплексную психолого-медико-педагогическую помощь более 4 тысяч детей-инвалидов и детей с ОВЗ до 6 лет. Услуги диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет) осуществляются квалифицированными специалистами, и все заявки родителей (законных представителей) удовлетворяются в полном объеме.

По состоянию на 1 сентября 2015 года в образовательных организациях Челябинской области обучается 22 895 детей с ОВЗ и 5 793 детей-инвалидов.

Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей поддержки Министерства социальных отношений Челябинской области включены 6 организаций негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги, направленные на создание условий для оказания ранней помощи детям-инвалидам и детям с ОВЗ.

Наибольший процент детей, нуждающихся в комплексной психолого-медико-педагогической помощи, это дети из социально неблагополучных и малообеспеченных семей. Это и является основной проблемой в развитии конкуренции на данном рынке услуг.

2.5. Содействие развитию конкуренции на рынке медицинских услуг

В 2014 году всего в рамках территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Челябинской области в системе обязательного медицинского страхования

Челябинской области медицинскую помощь оказывают 179 медицинских организаций, в том числе: 18 областных государственных учреждений здравоохранения (доля объема оказываемой медицинской помощи в государственном задании – 23,7%), 9 федеральных (доля – 4,2%), 128 муниципальных (доля – 67,9%), 24 негосударственных медицинских организаций (доля – 4,2%), из них:

6 негосударственных учреждений здравоохранения (4 НУЗ ОАО «РЖД», автономная некоммерческая организация «Центральная МСЧ» и медико-санитарная часть ОАО «Ашинский металлургический завод») (доля – 3,5%);

18 медицинских организаций частной формы собственности (доля – 0,7%).

В Челябинской области в системе обязательного медицинского страхования в 2014 году заявлено 27 медицинских организаций, в том числе наделены государственным заданием и оказывали медицинскую помощь 24 частных медицинских организации, что составляет 13,4% от всего количества медицинских организаций, реализующих территориальную программу государственных гарантий.

В структуре государственного задания на бесплатное оказание медицинской помощи негосударственные медицинские организации в общем занимают 4,2%. При этом по амбулаторно-поликлинической помощи – 4,9%, по лабораторной диагностике – 0,3%, по оказанию медицинской помощи в условиях дневного стационара – 5,2%, по оказанию медицинской помощи в условиях круглосуточного стационара – 5,6%, по исследованиям КТ, МРТ – 23,3%, по экстракорпоральному оплодотворению – 7,5%, по гемодиализу – 38,5% и т. д.

Наиболее ярким примером государственно-частного взаимодействия в Челябинской области являются Автономная некоммерческая организация «Центральная МСЧ» (г. Магнитогорск) и НУЗ «Дорожная клиническая больница на станции Челябинск ОАО «РЖД», которые обслуживают прикрепленное застрахованное население и выполняют функцию региональных сосудистых центров.

С целью улучшения доступности медицинской помощи с сентября 2014 года в соответствии с решением комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования, частная медицинская организация начала обслуживать новый микрорайон города Челябинска в части оказания амбулаторно-поликлинической и скорой медицинской помощи.

Приоритетными направлениями развития рынка медицинских услуг в Челябинской области являются:

- увеличение доли высокотехнологичной медицинской помощи, оказываемой населению частными медицинскими организациями, в том числе за счет средств обязательного медицинского страхования;

- увеличение количества частных медицинских организаций, обслуживающих прикрепленное население в части оказания амбулаторно-поликлинической и скорой медицинской помощи.

Основной проблемой для роста доли участия негосударственных медицинских организаций в системе обязательного медицинского страхования являются низкие тарифы на оплату медицинской помощи для частных медицинских организаций, которые устанавливаются в соответствии с действующими нормативными правовыми актами Российской Федерации и Челябинской области, и являются едиными для всех медицинских организаций Челябинской области, осуществляющих свою деятельность в системе обязательного медицинского страхования, и осуществление контроля качества оказания медицинской помощи страховыми медицинскими организациями.

2.6. Содействие развитию конкуренции на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией

По состоянию на 01.12.2015 г. розничная сеть торговли фармацевтической продукцией на рынке Челябинской области представлена 1291 аптечной организацией и 562 обособленными подразделениями медицинских организаций (ФАПы, ВОПы, амбулатории), имеющими лицензии на фармацевтическую деятельность.

Прирост числа аптечных организаций в сравнении с тем же периодом 2014 года составил 170 организаций или 14,5%. При этом в 2015 году на розничный фармацевтический рынок Челябинской области пришло 37 новых юридических лиц, в том числе 10 высококонкурентных сетевых организаций из других регионов Российской Федерации (Пермской, Самарской, Пензенской, Новосибирской, Саратовской, Курганской областей и Башкортостана).

В Челябинской области в Троицком муниципальном районе и Локомотивном городском округе осуществляют фармацевтическую деятельность в части розничной торговли лекарственными препаратами по 2 юридических лица, в остальных муниципальных образованиях фармацевтическую деятельность в части розничной торговли лекарственными препаратами осуществляют 3 и более юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

По состоянию на 01.12.2015 г. розничный фармацевтический рынок в Челябинской области представлен аптечными организациями частной формы собственности 1154 и муниципальной – 16. Таким образом, основную долю рынка занимают юридические лица частной формы собственности.

Нормативные правовые документы, регулирующие размещение аптечных организаций, отсутствуют.

Согласно результатам опроса предпринимателей 55,6% участников данного рынка оценили состояние конкуренции на рынке как высокое, 33,3% как среднее.

2.7. Содействие развитию конкуренции на рынке розничной торговли

По состоянию на 1 января 2015 года в Челябинской области торговую деятельность осуществляют свыше 20400 предприятий торговли (торговой площадью более 2864 тыс. кв. м.), в том числе:

- 743 универсальных магазина;
- 6007 специализированных магазинов;
- 8572 неспециализированных магазина;
- 5099 прочих предприятий торговли.

За 2014 год в Челябинской области открылось 560 новых объектов в торговле общей площадью более 100 тыс. кв.м.

Обеспеченность торговыми площадями на 1 тысячу жителей в регионе составляет 819,3 кв. м, что превышает установленный минимальный норматив площади – 530,6 кв. м.

На 01.12.2015 г. в Челябинске действовало 22 розничных рынка на 5201 торговое место, 75 регулярных, постоянно функционирующих ярмарок на 4795 торговых мест, 5512 нестационарных торговых объектов, а также 115 мобильных торговых объектов (автолавки, автомагазины, автоцистерны и др.).

По итогам 11 месяцев 2015 года оборот розничной торговли составил 462,7 млрд. рублей или 84,6% в сопоставимых ценах к уровню соответствующего периода 2014 года.

Субъекты малого и среднего предпринимательства по итогам 11 месяцев 2015 года формировали 59,3% всего оборота розничной торговли в Челябинской области (за 11 месяцев 2014 года – 63,2%).

По обороту розничной торговли Челябинская область занимает 13 место среди субъектов Российской Федерации.

Основными факторами, ограничивающими развитие деятельности организаций розничной торговли в Челябинской области, являются:

- недостаточный платежеспособный спрос;
- высокий процент коммерческого кредита;
- недостаток финансовых (собственных оборотных) средств;
- высокая арендная плата;
- несовершенство правового регулирования нестационарной и развозной торговли.

2.8. Содействие развитию конкуренции на рынке жилищно-коммунальных услуг

Жилищно-коммунальный комплекс Челябинской области включает в себя:

- 822 котельные, отапливающие население и объекты социальной сферы, а также 523 центральных тепловых пунктов. 82% котельных используют в качестве топлива природный газ, 18% - твердое и жидкое топливо. Из этого числа 551 котельная является муниципальной, а остальные 271 находятся на балансе различных организаций и ведомств;

- 1256 источников централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения, в том числе для хозяйственно-питьевых целей используется 26 открытых водоемов. На 71 очистном сооружении осуществляется централизованная очистка сточных бытовых вод.

- более 49 тысяч километров инженерных сетей теплоснабжения, электроснабжения и водоснабжения;

- более 11 тыс. километров межпоселковых газопроводов и внутрипоселковых газовых сетей.

Эксплуатацию систем коммунальной инфраструктуры на территории Челябинской области осуществляют 984 организации коммунального комплекса, из них 807 организаций предоставляет коммунальные услуги населению.

Общая площадь жилищного фонда Челябинской области составляет 84,3 млн. кв. метров, из него более 75% - построено до 1995 года.

В настоящее время в Челябинской области в сфере управления многоквартирными домами (26 тыс. многоквартирных домов) действует 640 товариществ собственников жилья, 484 управляющих организаций, а также 142 жилищно-строительных кооператива.

С 1 сентября 2014 года Федеральным законом (от 21 июля 2014 г. № 255-ФЗ) установлено, что деятельность по управлению многоквартирными домами осуществляется управляющими организациями на основании лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами (далее - лицензия), выданной органом государственного жилищного надзора на основании решения лицензионной комиссии субъекта Российской Федерации (далее - лицензионная комиссия).

Постановлением Губернатора Челябинской области от 31.10.2014 г. № 186 создана постоянно действующая лицензионная комиссия Челябинской области для обеспечения деятельности органа регионального государственного жилищного надзора по лицензированию деятельности по управлению многоквартирными домами в Челябинской области.

Утверждены регламенты по предоставлению государственной услуги по лицензированию предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами в Челябинской области и исполнения государственной функции по лицензионному контролю.

Утвержден порядок выдачи, аннулирования квалификационных аттестатов, порядок ведения реестра квалификационных аттестатов.

На территории Челябинской области зарегистрировано 484 управляющих организаций (до начала лицензирования 397 управляющих организаций). Проведены квалификационные экзамены у 1009 претендентов, 96 из которых не сдали экзамен. На предоставление лицензий подано 504 заявления. Выдано 465 лицензий. Отказано 33 организациям в выдаче лицензий.

В целях обеспечения развития сферы жилищно-коммунального хозяйства Челябинской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в Челябинской области утвержден Комплекс мер «дорожная карта» по развитию жилищно-коммунального хозяйства Челябинской области (распоряжение Правительства Челябинской области от 22.12.2014 г. № 841-рп).

На рынке жилищно-коммунального хозяйства существуют следующие сдерживающие факторы:

- снижение платежеспособности потребителей жилищно-коммунальных услуг, что негативно отражается на финансовом состоянии организаций жилищно-коммунального комплекса;

- ограничение роста платы граждан за коммунальные услуги. Рост тарифов на сегодняшний день учитывает исключительно инфляционные факторы (и то далеко не полностью) и не позволяет включить в тарифы возврат инвестиций на модернизацию и реконструкцию.

2.9. Содействие развитию конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

В Челябинской области рынок услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом сформирован с учетом сложившейся маршрутной сети.

Перевозки пассажиров по муниципальным маршрутам автомобильным и городским пассажирским транспортом относятся к сфере полномочий органов местного самоуправления.

Организация транспортного обслуживания населения автомобильным транспортом по маршрутам регулярных перевозок межмуниципального сообщения относится к полномочиям Министерства дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области (далее - Министерство).

В настоящее время рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом является конкурентным. Так, по состоянию на 01.07.2015 года доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского автомобильного транспорта в Челябинской области составила 89,7%.

По межмуниципальным маршрутам Челябинской области перевозки пассажиров и багажа по договорам, заключенным с Министерством, осуществляют 16 индивидуальных предпринимателей, 36 юридических лиц и 6 муниципальных предприятий.

Субъекты предпринимательской деятельности привлекаются к регулярным перевозкам по маршрутам межмуниципального сообщения на конкурсной основе.

2.10. Содействие развитию конкуренции на рынке услуг связи

По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области в 2014 году доля домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет (без указания скорости), составляла 70%.

Анализ публичного реестра инфраструктуры связи показывает, что 211 населенных пунктов, в которых проживает 91 процент населения Челябинской области, обеспечены услугами доступа к интернет со скоростью

не менее чем 1 Мбит/сек, предоставляемой не менее чем двумя операторами связи.

Ключевыми факторами, препятствующими развитию конкуренции, основными барьерами доступа на рынок и деятельности на рынке операторов связи являются инфраструктурные и административные барьеры, к которым относятся:

- необходимость получения лицензии на осуществление соответствующего вида деятельности;
- необходимость создания значительной материально-технической базы (строительство базовых станций, сетевой инфраструктуры);
- длительная процедура оформления документов на выделение и использование радиочастот для радиоэлектронных средств;
- необходимость наличия рабочих проектов сети связи, прошедших государственную экспертизу;
- длительные сроки согласования предоставления земельных участков для размещения объектов и сетей связи;
- малочисленность и низкая платежеспособность населения в сельских населенных пунктах.

2.11. Содействие развитию конкуренции на рынке услуг в сфере культуры

Рынок услуг в сфере культуры и искусств является достаточно дифференцированным. Спектр услуг, предоставляемых государственными (муниципальными) учреждениями культуры, практически не пересекается со спектром услуг, предоставляемых негосударственными коммерческими организациями.

В Челябинской области действуют 1768 государственных (муниципальных) учреждений, оказывающих услуги в сфере культуры:

- 868 библиотек;
- 834 клуба;
- 47 музеев;
- 19 театров и концертных объединений.

Государственные (муниципальные) учреждения предоставляют населению бесплатные (например, библиотечные услуги) или частично платные (показ репертуарных спектаклей и концертных программ, дополнительное художественное образование) услуги.

Предоставление услуг данными учреждениями является высоко затратным и предусматривает бюджетное финансирование в связи с выполнением важнейшей функции по поднятию культурного уровня населения и удовлетворению их художественных запросов, созданию условий для творческой самореализации (постановка спектаклей по мировой и отечественной классике, поддержка современной драматургии и авторов и т.д.).

Негосударственные коммерческие организации предоставляют населению полностью платные услуги по организации проката антрепризных

спектаклей, концертов эстрадных популярных артистов. Проведение данных мероприятий направлено, прежде всего, на получение коммерческой выгоды и практически не учитывает заинтересованности государства в сохранении и развитии культурных традиций, высоких образцов эстетической культуры и т.д., то есть вступают в некое противоречие с приоритетами государственной культурной политики.

Направление средств из бюджетного сектора на реализацию проектов коммерческих организаций приведет к значительному снижению поддержки государственных учреждений и падению общего культурного уровня населения.

Реализация принципов государственно-частного партнерства возможна в рамках взаимодействия органов исполнительной власти, общественных структур с коммерческими организациями, когда последние являются исполнителями по администрированию и проведению мероприятий (прежде всего, культурно-массовой направленности, проведение фестивалей, конкурсов, смотров, семинаров и т.д.), которые направлены на реализацию приоритетных государственных задач в сфере культуры и искусств.

Организация проведения подобных мероприятий возможна на конкурсной основе в целях повышения конкурентоспособности между субъектами рыночных отношений.

2.12. Содействие развитию конкуренции на рынке услуг социального обслуживания населения

В Челябинской области функционируют 112 учреждений социального обслуживания. Социальные услуги в различных формах ежегодно получают (с учетом срочных социальных услуг) около 500 тыс. человек, что составляет 13,1 процента от общей численности населения Челябинской области.

На протяжении длительного времени сохраняется очередность в получении услуг по стационарной форме социального обслуживания. За последние 10 лет за счет оптимизационных мероприятий (перепрофилирование учреждений на более востребованные виды услуг) удалось дополнительно создать 705 мест психоневрологических интернатов. Введено в эксплуатацию новое стационарное учреждение на 100 мест (областной геронтологический центр).

Эти мероприятия позволили сдержать темп роста очереди, но не ликвидировать ее. Так, по состоянию на 1 января 2015 года очередность составляла 481 человек, в том числе 354 человека – в психоневрологические интернаты, 110 человек – в дома-интернаты для престарелых и инвалидов, 17 человек – в детские дома-интернаты.

Планом мероприятий («дорожной картой») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Челябинской области (2013-2018 годы)», утвержденным постановлением Правительства Челябинской области от 26.02.2013 г. № 67-П, одним из инструментов решения проблемы очередности предусмотрено развитие негосударственного сектора

социального обслуживания. Данное направление деятельности отнесено к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации Федеральным законом от 28 декабря 2013 года № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации».

Решение данных задач возможно также путем развития конкуренции на рынке в сфере социального обслуживания, привлечения негосударственных поставщиков социальных услуг.

III. Развитие конкуренции на приоритетных рынках в Челябинской области

3.1 Содействие развитию конкуренции на рынке жилищного строительства.

За 11 месяцев 2015 года ввод жилья по области составил 1433,3 тыс. кв. метров (103,8% к 2014 году), из них 707,8 тыс. кв. метров – индивидуальное строительство (108,7% к 2014 году).

Среднеобластной ввод жилья на 1000 человек (без ЗАТО) составляет 573,0 кв. метра.

За январь-ноябрь 2015 года выдан 20431 ипотечный жилищный кредит на приобретение или строительство жилья на сумму 22,9 млрд. рублей.

Особое внимание уделялось строительству многоквартирных жилых домов, осуществляемому с привлечением средств граждан – участников долевого строительства. В 20 муниципальных образованиях области 123 застройщиками строилось 475 объектов с привлечением денежных средств 17601 дольщика.

За 11 месяцев 2015 года предоставлено 2505 земельных участков общей площадью 373,4 га для жилищного строительства.

С учетом ввода в эксплуатацию объектов индивидуального жилищного строительства (ориентировочно 800 тысяч квадратных метров) объем введенного в эксплуатацию жилья в 2015 году составит 1650 тысяч квадратных метров. В 2016 году прогнозируется снижение индикативного показателя на 15% по сравнению с 2015 годом. Это обусловлено снижением в 2015 году объемов вновь начинаемого жилищного строительства, а также усилением кредитными организациями процедуры оценки вероятности погашения или непогашения юридическим лицом запрашиваемого кредита (андеррайтинг) и установления требований, ограничивающих возможность получения застройщиками кредита на жилищное строительство.

Таким образом, на рынке жилищного строительства существуют следующие сдерживающие факторы:

- нарастание кризиса строительной отрасли (снижение объемов жилищного строительства, объемов инвестиций, заработной платы и численности работников, производства строительных материалов);

- снижение объема инвестиций в жилищное строительство обусловлено снижением объема выдаваемых населению жилищных и ипотечных кредитов,

что связано не только с повышением процентной ставки по кредитам, но и с отказом граждан приобретать жилые помещения в кредит из-за неустойчивой ситуации в экономике, а также отказом граждан приобретать жилье в строящихся жилых домах из-за возрастающего в условиях кризисной ситуации недоверия к строительным организациям, осуществляющим деятельность в области долевого строительства многоквартирных домов;

- снижение объема продаж строительными организациями строящегося и готового жилья при стабильной ситуации на рынке строительных материалов и цен на жилье;

- снижение покупательной способности населения, в том числе отсутствие денежных средств на первоначальный взнос для получения ипотечного кредита и (или) на ежемесячные выплаты по кредиту.

3.2. Содействие развитию конкуренции на рынке производства мяса (птицы, свинины)

Птицеводство в Челябинской области занимает ведущее положение среди других отраслей сельскохозяйственного производства. За 5 месяцев 2015 года сельхозорганизации области вышли на II место в России по производству мяса и мясопродуктов. За указанный период было произведено 175,4 тыс. тонн, рост составил 11% к уровню прошлого года, мяса птицы 143,3 тыс. тонн, что составляет 110,2 % к уровню 2014 года.

Челябинская область занимает 5 место в России по поголовью свиней. В сельскохозяйственных организациях сейчас содержится 549,7 тысяч голов, на 98 тыс. голов, или на 21,9 % больше к уровню прошлого года. За 5 месяцев 2015 года свинины произведено 27,2 тыс. тонн или 123,1 % к показателям 2014 года.

По оценкам BusinessStat, в 2015-2019 гг. во всех секторах рынка объемы потребления мяса птицы будут ежегодно демонстрировать рост относительно предыдущих лет. В 2010-2014 гг. доля охлажденного мяса птицы в общем объеме продаж ежегодно росла. Так, в 2010 году она составила 50,5 %, а в 2014 году выросла до 59,3 %. В то же время, доля замороженного мяса птицы в продажах снизилась с 49,5 до 40,7 %.

Стоит отметить, что в связи с повышением стоимости бивалютной корзины по отношению к рублю и продолжающимся ростом цен на основное и дополнительное сырье, тару и материалы, произошла индексация отпускных цен. Согласно данным Росстата продовольственные товары в целом за 2014 год подорожали на 15,4 %.

Следовательно, падение курса рубля, введение санкций и ограничений сотрудничества с Россией, проблемы с ликвидностью у банков, рост кредитных ставок влекут за собой явные негативные изменения. Падение доходов населения способствует снижению покупательской способности и увеличению спроса на дешевые продукты питания. Все эти факторы отрицательно влияют как на отечественного производителя, так и на рядового потребителя в целом. Таким образом, в целях содействия развитию конкуренции необходимо

минимизировать воздействие данных экономических факторов на агропромышленный сектор.

3.3. Содействие развитию конкуренции на рынке туристических услуг (внутреннего въездного туризма)

Челябинская область обладает всеми необходимыми ресурсами для развития внутреннего и въездного туризма. Базисными факторами являются: благоприятные природно-климатические условия, историческое и культурное наследие, высокий уровень экономики, инвестиционная привлекательность, удобное географическое расположение, развитая транспортная инфраструктура, достаточное количество мероприятий областного, всероссийского, международного значения, развитая деловая инфраструктура, индустрия развлечений и гостеприимства, наличие образовательных учреждений, готовящих профессиональные кадры в туристической отрасли.

Особой гордостью является уникальный природно-ландшафтный комплекс – живописные горы и озера, лесные массивы, карстовые пещеры и природные целебные источники. В Челябинской области 165 особо охраняемых территорий, в том числе Ильменский заповедник, национальные парки «Таганай» и «Зюраткуль» (их площадь составляет 2% от общей территории Челябинской области). Спелеологами учтено более 390 пещер, общая длина которых составляет 27,2 километра, а общая глубина 3,2 километра. Тридцать уникальных по различным признакам пещер и карстовых форм объявлено памятниками природы.

Наиболее многочисленным видом являются объекты археологического наследия: многочисленные стоянки человека каменного века, Аркаим и «Страна городов», Игнatieвская пещера с рисунками эпохи палеолита, достопримечательное место «Остров Веры», Сикийз-Тамакский пещерный комплекс, Большеаллакский археологический комплекс, погребальный комплекс «Кесене», древние писаницы на реках Уфа, Ай, Юрюзань.

В природных ландшафтах горной зоны Челябинской области расположены курорты федерального и областного значения «Увильды» и «Кисегач». Курорт «Кисегач» включает в себя 40 оздоровительных организаций, в том числе санатории «Еловое», «Кисегач», «Сосновая горка», «УралВО» и другие. Кроме этих курортов, на территории Челябинской области находятся санатории «Солнечный», «Урал», «Дальняя дача», «Сунгуль», «Жемчужина Урала», а также Магнитогорская курортная поликлиника, пансионат с лечением «Карагайский бор», пансионат «Тургойк». Также в Челябинской области функционирует Центр реабилитации пострадавших от радиации.

Выгодное географическое положение создает уникальные возможности для развития горнолыжного туризма. Всего в Челябинской области насчитывается 15 горнолыжных комплексов. Наиболее крупными являются «Аджигардак», «Завьялиха», «Солнечная долина», «Евразия».

Большой интерес представляет Южный Урал для распространения активных видов туризма: горный туризм, спелеотуризм, горнолыжный спорт, водный туризм, дайвинг, парусный спорт.

Об объемах и динамике внутреннего туристского потока можно судить по количеству граждан Российской Федерации, принятых в средствах размещения Челябинской области.

По состоянию на 1 января 2015 года на территории Челябинской области зарегистрировано около 500 туристских фирм, большинство из которых специализируются на выездном туризме.

На развитие внутреннего туризма ориентировано примерно 15 процентов туристских фирм Челябинской области. В Челябинскую область приезжают туристы из Свердловской, Тюменской, Курганской, Самарской областей, Республики Башкортостан, Пермского края, городов Москвы, Санкт-Петербурга.

С 1 января 2015 года в регионе действует государственная программа Челябинской области «Развитие культуры и туризма на 2015–2017 годы», утвержденная постановлением Правительства Челябинской области от 27.11.2014 г. № 638-П. В рамках программы утверждена подпрограмма «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2015-2017 годы», в которой запланировано финансирование мероприятий, направленных на развитие туризма и формирование благоприятного имиджа Челябинской области.

В настоящее время существует ряд нерешенных проблем в отрасли туризма, в их числе:

- неразвитая инфраструктура культурного туризма и его информационная составляющая;
- высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания;
- невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров.

IV. Системное развитие конкурентной среды в Челябинской области

4.1. Развитие конкуренции при осуществлении государственных закупок

Функции уполномоченного органа по регулированию контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Челябинской области осуществляет Главное контрольное управление Челябинской области (далее – Управление).

В рамках реализации указанных полномочий на официальном сайте Управления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <http://www.gku74.ru> введен раздел: «Регулирование контрактной системы в сфере закупок».

С целью повышения результативности осуществления закупок, систематизации возникающих вопросов и проблем применения Федерального

закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе), вышеуказанный раздел на постоянной основе пополняется актуальной информацией соответствующей направленности.

Управление осуществляет методологическое сопровождение деятельности заказчиков.

Методологическое сопровождение деятельности заказчиков позволяет сократить количество необоснованных закупок, в том числе путем обеспечения соблюдения требований законодательства при осуществлении закупок, а также будет способствовать:

- повышению профессионализма заказчиков;
- систематизации подходов и выработке единых решений по возникающим у заказчиков вопросам при осуществлении закупок;
- предотвращению внесения в документацию об осуществлении закупки положений, противоречащих нормам Закона о контрактной системе, а также требований, ограничивающих конкуренцию хозяйствующих субъектов.

Кроме того, осуществление Управлением мониторинга информации о закупках, размещаемой заказчиками на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, на предмет выявления возможных нарушений законодательства в сфере закупок, также позволит оперативно устранять такие нарушения.

4.2. Снижение административных барьеров и устранение избыточного государственного регулирования.

Правительством Челябинской области значительное внимание уделяется вопросам создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, повышения деловой и инвестиционной активности, снижения административных барьеров.

В целях создания условий для повышения инвестиционной привлекательности Челябинской области, а также стимулирования развития конкуренции в Челябинской области действует Совет при Губернаторе Челябинской области по улучшению инвестиционного климата.

В октябре 2013 года создан Штаб по ликвидации административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства под руководством Губернатора Челябинской области (далее – Штаб), основными задачами которого являются:

- устранение административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности;
- оперативное урегулирование спорных ситуаций в области защиты интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в Челябинской области и выработка рекомендаций по их разрешению.

На заседаниях Штаба, в частности, разработаны рекомендации по ликвидации административных барьеров в области земельных и имущественных правоотношений, подведены итоги ревизии муниципальных нормативных правовых актов на предмет устранения избыточных требований, противоречащих федеральному законодательству, и итоги проведения «контрольных закупок» оказания муниципальных услуг для бизнеса общественными объединениями.

В соответствии с Федеральным законом от 17 июля 2009 года № 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов» осуществляется экспертиза нормативных правовых актов области и их проектов на наличие коррупциогенных факторов.

В целях выявления и анализа возможных последствий принимаемых нормативных правовых актов, затрагивающих интересы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, на территории Челябинской области в пилотном режиме (начиная с 2012 года) внедряется институт оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ).

Сегодня в регионе создана вся необходимая нормативная правовая база для успешного функционирования института ОРВ, определены уполномоченные органы по информационно-методическому обеспечению проведения ОРВ проектов и экспертизы действующих нормативных правовых актов: Минэкономразвития Челябинской области (для НПА Губернатора, Правительства и органов исполнительной власти Челябинской области) и Управление экономической политики и предпринимательства Законодательного Собрания области (для законов и постановлений Законодательного Собрания Челябинской).

Вся необходимая информация по ОРВ размещается в сети Интернет на сайтах уполномоченных органов и сайтах органов-разработчиков проектов нормативных правовых актов.

В целях привлечения к процедуре ОРВ экспертов, представителей бизнес-сообщества заключены соглашения о взаимодействии с крупнейшими региональными общественными организациями. При наличии узкой целевой группы участников, интересы которой затрагиваются принятием нормативного правового акта, проводится адресная рассылка уведомлений о проведении публичных консультаций. Кроме того, набирает силу практика обсуждения разрабатываемых проектов документов на общественных советах, созданных при органах власти Челябинской области.

На муниципальном уровне институт ОРВ внедряется в пилотном режиме начиная с 2014 года. Определено 7 пилотных муниципалитетов: города Челябинск, Магнитогорск, Златоуст, Кыштым, Троицк; Аргаяшский и Саткинский муниципальные районы.

В целях устранения административных барьеров в 2013 году создан институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Челябинской области (далее – Уполномоченный), призванный обеспечить гарантии государственной защиты прав и законных интересов субъектов

предпринимательской деятельности, их соблюдение органами власти всех уровней и их должностными лицами.

Назначены 18 Общественных представителей Уполномоченного по отраслевым направлениям деятельности и 41 Общественный представитель Уполномоченного, которые отслеживают ситуацию по защите прав и законных интересов предпринимателей в муниципалитетах Челябинской области.

На сайте Уполномоченного действует сервис «Интернет-приемная», который значительно упрощает процедуру обращений. Всего в 2014 году поступило 170 обращений.

Основная масса обращений поступает на незаконные решения, бездействие администраций муниципалитетов, по вопросам нарушений в сфере земельных и имущественных отношений, а также на превышение полномочий, необоснованные отказы должностными лицами по заявлениям предпринимателей и на неисполнение органам власти, органами местного самоуправления своих обязанностей.

По поручению Губернатора Челябинской области работает «горячая линия» по проблемам предпринимательства. С момента создания института Уполномоченного существенно сократилось количество обращений на «горячую линию». В 2014 году поступило лишь 21 обращение, в то время как в 2013 году – 66 обращений, в 2012 году – 157 обращений.

Изменилась и структура обращений. В 2012-2013 годах порядка 50% обращений субъектов малого и среднего предпринимательства были связаны с имущественными, земельными вопросами и проблемами взаимодействия с контрольными (надзорными) органами, то в 2014 году количество обращений по данным темам не превысило 10%.

С целью снижения административных барьеров, улучшения инвестиционного климата в двух пилотных муниципальных образованиях Челябинской области (г. Челябинск и г. Миасс) осуществляется внедрение разработанного АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» Атласа муниципальных практик - успешных практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне.

В 2016 году внедрение Атласа будет осуществляться во всех муниципальных образованиях Челябинской области.

4.3. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности

В целях повышения эффективности управления государственным имуществом Челябинской области принято постановление Правительства Челябинской области от 29.10.2014 г. № 523-П «О прогнозном плане (программе) приватизации имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области, на 2015-2017 годы» (с ежегодной актуализацией).

В соответствии с Законом Челябинской области от 18 декабря 2003 года

№ 207-30 (в редакции от 31.03.2015 г.) «О порядке управления государственной собственностью Челябинской области и приватизации имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области», принято постановление Правительства Челябинской области от 09.04.2015 г., № 157-П «О мерах по повышению эффективности использования имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области, находящегося на праве хозяйственного ведения у государственных унитарных предприятий Челябинской области».

Данное постановление утверждено в целях:

- 1) повышения эффективности использования имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области;
- 2) увеличения поступлений в областной бюджет от перечисления части прибыли государственных унитарных предприятий Челябинской области;
- 3) усиления контроля за деятельностью государственных унитарных предприятий Челябинской области.

В 2015-2017 годах запланированы к приватизации 18 пакетов акций открытых акционерных обществ, с долей участия Челябинской области. Принято решение об акционировании 11 государственных унитарных предприятий с целью их дальнейшей приватизации, а также о реорганизации путем присоединения 1 акционерного общества.

4.4. Стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Для имущественной поддержки начинающего бизнеса в Челябинской области созданы и успешно функционируют объекты инновационной инфраструктуры:

- областной инновационный бизнес-инкубатор;
- 3 инновационных бизнес-инкубатора в Магнитогорске, Снежинске, Озёрске.

На их площадях размещены 82 резидента с общей численностью работников 290 человек. Общий объем выручки резидентов бизнес-инкубаторов за 9 месяцев 2015 года составил 149 млн. рублей.

Резидентами бизнес-инкубаторов реализуются проекты в сфере информационных, энергосберегающих технологий, автоматизации бизнес-процессов, сельского хозяйства, организации перевозок грузов, оказанию рекламных, консалтинговых, аутсорсинговых, бухгалтерских, аудиторских услуг, организации досуга и др.

В 2015 году 70 резидентам областного бизнес-инкубатора и 130 сторонним организациям оказаны 3,3 тыс. единиц консультационных услуг по финансовой поддержке, по вопросам внесения дополнительных видов деятельности в устав и другим услугам.

Для резидентов областного бизнес-инкубатора проведены обучения по повышению квалификации по направлениям: «Развитие предпринимательства (управление предприятием)», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Техника продаж», «Директор по продажам», «Интернет-маркетинг», «Бухгалтерский учет», «Оценка стоимости предприятия», «Защита интеллектуальной собственности» (патентование); организовано участие резидентов в 17 тренингах, 9 семинарах и 6 мастер-классах по вопросам менеджмента, маркетинга, продаж, управления инновациями, стратегического планирования и др.

С 2016 года субъектам малого предпринимательства, размещенным в бизнес-инкубаторах, будут предоставляться субсидии на реализацию предпринимательских проектов. Для этого в областном бюджете запланировано 3 млн. рублей.

Для апробации идей и реализации проектов действует инновационный технопарк ЗАО «Челябинский завод технологической оснастки».

На площадях более 13 тыс. кв.м. производственных и офисных помещений размещены 8 малых предприятий, реализующие совместно с технопарком инновационные разработки для потребностей нефтегазового комплекса. Объем реализованной предприятиями-резидентами продукции за 9 месяцев текущего года составил 26,8 млн. рублей.

Действует механизм стимулирования создания инновационных технопарков на базе промышленных предприятий. Областными законами установлены налоговые льготы по налогу на имущество (ставка 0%) и налогу на прибыль (ставка 13,5%). Такой механизм позволяет значительно сократить процесс внедрения разработок.

Организована работа с федеральными институтами развития:

- действует соглашение о сотрудничестве с Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и создано представительство Фонда в Челябинске для консультирования по вопросам подготовки и подачи заявок на участие в конкурсах Фонда (УМНИК, СТАРК, РАЗВИТИЕ, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ);

- действует соглашение о сотрудничестве с Фондом «Сколково», в рамках которого представителями Фонда проводятся выездные мероприятия в Челябинск для консультаций по вопросам подачи заявки на получение статуса участника проекта «Сколково» (Russian Startup Tour);

- НП «Бизнес-ангелы Урала» реализуется акселерационная программа Уральского региона «Фактор», в рамках которой проведены обучающие мероприятия в федеральном конкурсе-акселераторе Generation S.

4.5. Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» органами государственной власти области и органами местного

самоуправления муниципальных образований оказывается имущественная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях.

Для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утверждены:

- Перечень недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области (31 объект площадью 6,5 тыс. кв. метров);
- 97 Перечней муниципального имущества (1,4 тыс. объектов общей площадью около 218,0 тыс. кв. метров).

Указанные Перечни размещены на сайте Министерства экономического развития Челябинской области в разделе «Малый бизнес», а также на сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований области.

В соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2008 года № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» субъекты малого и среднего предпринимательства, арендующие государственное или муниципальное недвижимое имущество, вправе воспользоваться преимущественным правом («льготная приватизация») на приобретение такого имущества по цене, равной его рыночной стоимости и определенной независимым оценщиком.

Законом Челябинской области от 28.08.2015 г. № 208-ЗО «Об установлении срока рассрочки оплаты приобретаемого имущества при реализации преимущественного права субъектов малого и среднего предпринимательства на приобретение арендуемого имущества в отношении недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области или муниципальной собственности» установлен срок рассрочки оплаты приобретаемого субъектами малого и среднего предпринимательства арендуемого имущества не более семи лет (федеральное законодательство устанавливает данный срок не ниже трех лет).

По состоянию на 1 октября 2015 года в рамках «льготной приватизации» подано 2,5 тысячи заявок на выкуп арендуемых областных и муниципальных помещений. Выкуплено в собственность предпринимателей 1,8 тыс. помещений общей площадью 284,6 тысяч квадратных метров.

V. Контрольные показатели

№ п/п	Наименование контрольного показателя	Единицы измерения	2014 год (факт)	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год
5.1 Показатели развития конкуренции на социально значимых рынках							
5.1.1	Доля негосударственных дошкольных образовательных организаций от общего числа дошкольных образовательных организаций в Челябинской области	процентов	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2
5.1.2	Доля детей в возрасте от 6 до 18 лет, проживающих на территории Челябинской области, охваченных отдыхом в негосударственных (немуниципальных) организациях отдыха детей и их оздоровления, от общего количества детей, охваченных отдыхом и оздоровлением	процентов	10	10	10	10	10
5.1.3	Количество негосударственных организаций дополнительного образования, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам	единиц	49	54	56	58	60
5.1.4	Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста	процентов	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7

5.1.5	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования	5,9	6	7	8	9
5.1.6	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией	98,26	Не менее 90	Не менее 90	Не менее 90	Не менее 90
5.1.7	Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами, от общего числа управляющих организаций	0	94,7	100	100	100
5.1.8	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	0	0	60	100	100
5.1.9	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-	0	0	30	70	100

	коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации								
5.1.10	Торговая площадь предприятий розничной торговли	тыс. кв. метров	2864,4	2950,0	3040,0	3131,0	3224,0		
5.1.11	Обеспеченность торговыми площадями на 1000 жителей	кв. метров	819,3	843,8	869,2	893,0	918,5		
5.1.12	Количество ярмарок	единиц	59	69	73	75	77		
5.1.13	Количество мест на ярмарках	единиц	4190	4900	5100	5250	5390		
5.1.14	Доля местных производителей в торговых сетях в общем розничном товарообороте	процентов	26,7	31,7	36,7	40,7	43,7		
5.1.15	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	89,7	90,1	91,5	91,5	91,5		
5.1.16	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процентов	90,3	90,6	91,0	91,0	91,0		
5.1.17	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых	процентов	88,2	88,7	89,1	89,1	89,1		

	негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом								
5.1.18	Доля населенных пунктов с численностью от 250 до 500 человек, обеспеченных широкополосным доступом к сети Интернет на скорости не менее чем 10 Мбит/с посредством универсальных услуг связи на территории Челябинской области	процентов	0	4	33	72	100		
5.1.19	Доля населенных пунктов, обеспеченных широкополосным доступом к сети Интернет на скорости не менее чем 10 Мбит/с, на территории Челябинской области с учетом универсальных услуг связи	процентов	11,3	12,1	17	25	31		
5.1.20	Доля населенных пунктов, обеспеченных доступом к сети Интернет на скорости от 1 Мбит/с, предоставляемых не менее 2 операторами связи	процентов	16,38	18,7	19,5	20	20,2		
5.1.21	Доля населенных пунктов, обеспеченных доступом к сети Интернет на скорости от 1 Мбит/с, предоставляемых 1 оператором связи	процентов	17,3	19,3	20	21	22		
5.1.22	Доля населения, проживающего в населенных пунктах, обеспеченных доступом к сети Интернет на скорости от 1 Мбит/с, предоставляемых не менее чем 2 операторами связи	процентов	91	91,7	92	92,1	92,2		
5.1.23	Количество организаций всех форм собственности в сфере культуры,	единиц	0	5	5	5	5		

	профинансированных за счет средств бюджета								
5.1.24	Удельный вес негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей, предоставляющих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности	процентов	0	0	2,0	3,0	5,0		
5.2 Показатели развития конкуренции на приоритетных рынках									
5.2.1	Обеспеченность граждан жилыми помещениями	кв. метров на 1 чел.	24,71	25,0	25,29	25,63	26,02		
5.2.2	Количество предоставленных земельных участков площадью не более 10 га для строительства многоквартирных жилых домов от общего количества таких участков	процентов	90	Не менее 90	Не менее 90	Не менее 90	Не менее 90		
5.2.3	Производство мяса птицы (на убой в живой массе)	тыс. тонн	327,0	341,0	353,2	363,1	368,0		
5.2.4	Производство свинины (на убой в живой массе)	тыс. тонн	92,7	101,0	105,8	113,0	121,0		
5.2.5	Численность граждан Российской Федерации, размещенных в коллективных средствах размещения	тысяч человек	734,2	763,6	801,8	857,9	900,8		
5.2.6	Количество новых туристско-экскурсионных маршрутов	единиц	4	4	5	5	6		
5.3. Системные показатели развития конкуренции									
5.3.1	Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и	процентов	-	-	Не менее 18	Не менее 18	Не менее 18		

	обществ с долей участия Челябинской области (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических)								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

VI. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Челябинской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Исполнители
6.1	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках Челябинской области		
6.1.1	Предоставление субвенций местным бюджетам на финансовое обеспечение получения дошкольного образования в частных дошкольных образовательных организациях	2015-2018 годы	Министерство образования и науки Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.1.2	Предоставление субсидий местным бюджетам на организацию отдыха детей в каникулярное время	2015-2018 годы	Министерство образования и науки Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.1.3	Подготовка методических рекомендаций о предоставлении государственной услуги по лицензированию образовательной деятельности в негосударственных организациях дополнительного образования	2016 год	Министерство образования и науки Челябинской области
6.1.4	Размещение в открытом доступе сети Интернет на официальных сайтах государственных и муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования на территории Челябинской области, информационно-методических материалов об организации психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2015-2018 годы	Министерство образования и науки Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.1.5	Организация открытости и порядка деятельности Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Челябинской области,	2016-2018 годы	Министерство здравоохранения Челябинской области Территориальный фонд

	определения порядка и сроков обращений медицинских организаций по вопросам распределения объемов медицинской помощи и размещение информации о ее деятельности в информационно-телекоммуникационной сети		обязательного медицинского страхования Челябинской области (по согласованию)
6.1.6	Разработка проекта акта о критериях распределения объемов медицинской помощи между медицинскими организациями в рамках обязательного медицинского страхования, в том числе в отношении тех, которым не может быть определен объем медицинской помощи по показателям, установленным законом	2016 год	Министерство здравоохранения Челябинской области Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Челябинской области (по согласованию)
6.1.7	Обобщение сведений, содержащихся в торговом реестре хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, показателей, характеризующих состояние торговли в Челябинской области, нормативных правовых актов Челябинской области в сфере торговой деятельности в целях реализации государственной политики по регулированию торговой деятельности	2015-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.1.8	Актуализация реестра и плана организации розничных рынков Челябинской области в разрезе муниципальных образований в целях стимулирования развития розничной торговли	2015-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.1.9	Мониторинг розничных цен на основные виды социально значимых продуктов питания в разрезе муниципальных образований Челябинской области в целях анализа ценовой ситуации на продовольственном рынке	2015-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области

6.1.10	Организация работы по выполнению Плана мероприятий по реализации Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и на период до 2020 года на территории Челябинской области	2015-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.1.11	Консультационное и информационно-аналитическое обеспечения участников потребительского рынка	2015-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.1.12	Актуализация нормативно-правового регулирования торговой деятельности	2015-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.1.13	Организация работы с сетевыми компаниями по увеличению доли реализуемых продуктов питания, произведенных в Челябинской области	2015-2018 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.1.14	Организация работы по выполнению требований сетевых компаний по повышению качества, товарного вида, упаковке, маркировке, стандартам качества к производителям местных продуктов питания	2015-2018 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.1.15	Организация выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий с целью продвижения региональных брендов на продовольственном рынке Челябинской области	2015-2018 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований

			Челябинской области
6.1.16	Содействие в организации проведения сельскохозяйственных, сезонных, универсальных, ярмарок выходного дня в муниципальных образованиях Челябинской области	2015-2018 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.1.17	Содействие в обеспечении условий доступа индивидуальным предпринимателям, сельскохозяйственным кооперативам, фермерским хозяйствам бесплатного предоставления мест для реализации собственной продукции на ярмарках	2015-2018 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.1.18	Привлечение субъектов предпринимательской деятельности к регулярным перевозкам по маршрутам межмуниципального сообщения на конкурсной основе	2015-2018 годы	Министерство дорожного хозяйства и транспорта Челябинской области
6.1.19	Реализация мероприятий по информированию граждан об их правах и обязанностях по вопросам: - создания и функционирования системы капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов; - расселения граждан из аварийного жилищного фонда; - оплаты жилищно-коммунальных услуг; - энергосбережения; - реализации проекта «Школа грамотного потребителя»	2015-2018 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области Специализированная некоммерческая организация – фонд «Региональный оператор капитального ремонта многоквартирных домов Челябинской области» (по согласованию)
6.1.20	Обеспечение деятельности общественных советов по вопросам жилищно-коммунального хозяйства	2015-2018 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области

			области Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»
6.1.21	Размещение в открытом доступе на сайте Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области актуализированного графика передачи в концессию объектов инфраструктуры неэффективных унитарных предприятий, осуществляющих деятельность в сферах водоснабжения и водоотведения, теплоснабжения, в соответствии с конкурсной документацией	2015-2018 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области
6.1.22	Работа электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	2015-2018 годы	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»
6.1.23	Работа телефона «прямой линии» с гражданами по вопросам антикоррупционного просвещения, отнесенным к сфере деятельности Главного управления «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»	2015-2018 годы	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»
6.1.24	Работа специальной «горячей линии» для обращений жителей Челябинской области по фактам отсутствия отопления в многоквартирных домах Челябинской области	2015-2018 годы	Главное управление «Государственная жилищная инспекция Челябинской области»
6.1.25	Утверждение долгосрочных (на срок не менее трех лет) тарифов на товары и услуги организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности: - в сфере теплоснабжения; - в сфере водоснабжения, водоотведения, очистки сточных	2016 год	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области

6.1.26	вод	Содействие реализации проекта по обеспечению широкополосного доступа в Интернет в малых населенных пунктах (с численностью от 250 до 500 человек) посредством универсальных услуг связи на территории Челябинской области	2015-2018 годы	Министерство информационных технологий и связи Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.1.27		Взаимодействие с операторами связи в рамках постоянно действующей рабочей группы по координации вопросов развития связи и телерадиовещания на территории Челябинской области	2015-2018 годы	Министерство информационных технологий и связи Челябинской области
6.1.28		Взаимодействие с органами местного самоуправления по вопросам снижения административных барьеров в отношении согласования размещения объектов связи на объектах муниципальной собственности	2015-2018 годы	Министерство информационных технологий и связи Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.1.29		Инициирование изменений регионального законодательства в части упрощения порядка получения разрешений на строительство объектов связи	2015 год	Министерство информационных технологий и связи Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.1.30		Проработка с Министерством строительства и инфраструктуры Челябинской области региональных нормативов градостроительного проектирования на территории Челябинской области в части дополнения минимальными расчетными показателями обеспеченности объектами связи	2015-2016 годы	Министерство информационных технологий и связи Челябинской области Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области

6.1.31	Реализация федеральных проектов в части вопросов взаимодействия операторов связи и управляющих компаний, осуществляющих обслуживание многоквартирных жилых домов, при размещении оборудования и сетей связи для оказания услуг связи	2015-2016 годы	Министерство информационных технологий и связи Челябинской области
6.1.32	Предоставление субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям, осуществляющим деятельность в области культуры и искусства на территории Челябинской области	2015-2018 годы	Министерство культуры Челябинской области
6.1.33	Информирование негосударственных поставщиков социальных услуг о порядке и условиях включения в реестр поставщиков социальных услуг	2015-2018 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
6.1.34	Ведение реестра поставщиков социальных услуг	2015-2018 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
6.1.35	Предоставление компенсации поставщику или поставщикам социальных услуг, которые включены в реестр поставщиков социальных услуг Челябинской области, но не участвуют в выполнении государственного задания (заказа), при получении у них гражданином социальных услуг, предусмотренных индивидуальной программой предоставления социальных услуг, в порядке, установленном законодательством Челябинской области	2015-2018 годы	Министерство социальных отношений Челябинской области
6.2	Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Челябинской области		
6.2.1	Реализация государственной программы Челябинской области «Обеспечение доступным и комфортным жильём граждан Российской Федерации в Челябинской области на 2014-2020 годы», утверждённой постановлением Правительства Челябинской области от 22.10.2013 г. № 349-П	2015-2018 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области

6.2.2	Размещение в сети «Интернет» на сайте Министерства строительства и инфраструктуры Челябинской области информации о земельных участках, планируемых к предоставлению в целях строительства жилья	2015-2018 годы	Министерство строительства и инфраструктуры Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.2.3	Административное сопровождение реализации инвестиционных проектов, реализуемых в Челябинской области в птицеводстве и свиноводстве	2015-2018 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.2.4	Организация и участие в агропромышленных выставках	2015-2018 годы	Министерство сельского хозяйства Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.2.5	Создание информационно-туристического портала	4 квартал 2015 года	Министерство культуры Челябинской области
6.2.6	Разработка проекта туристического кластера	4 квартал 2015 года	Министерство культуры Челябинской области
6.2.7	Проведение событийных мероприятий, способствующих привлечению туристов	2015-2018 годы	Министерство культуры Челябинской области
6.3.	Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Челябинской области		
Мероприятия, направленные на оптимизацию процедур государственных и муниципальных закупок			
6.3.1	Мониторинг реализации заказчиками Челябинской области требований Закона Челябинской области от 28.08.2014 г. № 741-ЗО «Об обязательном общественном обсуждении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Челябинской области»	2015-2018 годы	Главное контрольное управление Челябинской области

6.3.2	Мониторинг реализации заказчиками Челябинской области требований статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» при проведении плановых и внеплановых проверок в сфере закупок	2015-2018 годы	Главное контрольное управление Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Челябинской области, уполномоченные на осуществление контроля в сфере закупок
6.3.3	Мониторинг реализации заказчиками Челябинской области рекомендаций межведомственной рабочей группы по рассмотрению потребности в осуществлении крупных закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Челябинской области, созданной распоряжением Правительства Челябинской области от 08.10.2014 г. № 601-рп «О создании межведомственной рабочей группы»	2015-2018 годы	Главное контрольное управление Челябинской области
6.3.4	Мониторинг информации о закупках, размещаемой заказчиками Челябинской области на официальном сайте, с целью предотвращения внесения в документацию об осуществлении закупки положений, противоречащих нормам Закона о контрактной системе, а также требований, ограничивающих конкуренцию хозяйствующих субъектов	2015-2018 годы	Главное контрольное управление Челябинской области
6.3.5	Проведение ежегодных областных практических конференций для специалистов, занятых в сфере закупок	ежегодно ноябрь	Главное контрольное управление Челябинской области
6.3.6	Методологическое сопровождение деятельности заказчиков Челябинской области в целях профилактики и предупреждения нарушений в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	2015-2018 годы	Главное контрольное управление Челябинской области
6.3.7	Оказание консультационной помощи субъектам малого	2015-2018	Главное контрольное управление

	предпринимательства по их участию в государственных и муниципальных закупках	годы	Челябинской области
6.3.8	Оценка соответствия проектов планов закупок товаров, работ, услуг, проектов изменений, вносимых в такие планы, мониторинг соответствия планов закупок товаров, работ, услуг, изменений, внесенных в такие планы, годовых отчетов о закупке товаров, работ, услуг у субъектов малого и среднего предпринимательства, предусмотренных Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	2016-2018 годы	Орган исполнительной власти Челябинской области, уполномоченный на проведение оценки соответствия или мониторинга соответствия, предусмотренных Федеральным законом от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»
Мероприятия, направленные на снижение административных барьеров и устранение избыточного государственного и муниципального регулирования			
6.3.9	Проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет ее соответствия статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	2015-2018 годы	Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
6.3.10	Выявление и пресечение необоснованных препятствий для предпринимательской деятельности, рассмотрение проектов нормативных правовых актов на предмет их соответствия требованиям антимонопольного законодательства	2015-2018 годы	Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (по согласованию)
6.3.11	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Челябинской области и экспертизы нормативных правовых актов Челябинской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности	2015-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области

6.3.12	Проведение общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов Челябинской области, муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства	2015-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований
6.3.13	Организация работы Штаба по ликвидации административных барьеров для субъектов малого и среднего предпринимательства	2015-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
6.3.14	Анализ информации об осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля на территории Челябинской области, подготовка сводных докладов, размещение их на портале информационной системы «Мониторинг»	2015-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
6.3.15	Организация работы «горячей линии» для субъектов малого и среднего предпринимательства, анализ поступающих обращений, принятие мер по защите прав и интересов предпринимателей	2015-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Челябинской области и ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию			
6.3.16	Реализация прогнозного плана (программы) приватизации имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области, на 2015-2017 годы, утвержденный постановлением Правительства Челябинской области от 29.10.2014 г. № 523-П	2015-2017 годы	Министерство имущества и природных ресурсов Челябинской области
6.3.17	Мониторинг деятельности государственных унитарных предприятий Челябинской области, хозяйственных обществ, акции (доли в уставных капиталах) которых находятся в государственной собственности Челябинской области	2015-2018 годы	Министерство имущества и природных ресурсов Челябинской области

6.3.18	Мониторинг оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в разрезе муниципальных образований	2015-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований
Мероприятия, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив в Челябинской области за счет проведения образовательных мероприятий			
6.3.20	<p>Реализация государственной программы Челябинской области «Комплексная поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства в Челябинской области на 2015-2017 годы», утвержденной постановлением Правительства Челябинской области от 19.11.2014 г. № 594-П, в части:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации и проведения конференций, фестивалей, семинаров, курсов, тренингов, «круглых столов», совещаний и других мероприятий по вопросам предпринимательской деятельности, в том числе в рамках празднования Дня российского предпринимательства и других профессиональных праздников в сфере предпринимательства; - организации освещения в средствах массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса; - методического обеспечения органов местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, обобщение опыта и разработка рекомендаций органам местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области 	2015 год	Министерство экономического развития Челябинской области

Мероприятия, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Челябинской области			
6.3.21	Формирование перечня имущества, находящегося в государственной собственности Челябинской области, предназначенного для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства	2015-2018 годы	Министерство имущества и природных ресурсов Челябинской области
6.3.22	Размещение в сети Интернет информации об имуществе, находящемся в государственной собственности Челябинской области и муниципальной собственности, предлагаемом для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства	2015-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в Челябинской области			
6.3.23	Осуществление контроля за соблюдением стандартов раскрытия информации субъектами естественных монополий	2015-2018 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
6.3.24	Создание межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий	2015 год	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
Повышение эффективности деятельности органов исполнительной власти области по содействию развитию конкуренции в Челябинской области			
6.3.25	Рассмотрение вопросов развития конкуренции на заседании Совета по улучшению инвестиционного климата при Губернаторе Челябинской области	2015-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области
6.3.26	Заключение соглашений с органами местного самоуправления о внедрении в Челябинской области Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ	2015 год	Министерство экономического развития Челябинской области
6.3.27	Проведение мониторинга административных барьеров и	2015-2018	Министерство экономического

	оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности		годы	развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.3.28	Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках региона и состоянием ценовой конкуренции		2015-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.3.29	Проведение мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции в Челябинской области, размещенной на официальном сайте Министерства экономического развития Челябинской области http://econom-chelreg.ru		2016-2018 годы	Министерство экономического развития Челябинской области Органы местного самоуправления муниципальных образований Челябинской области
6.3.30	Проведение мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Челябинской области		2015-2018 годы	Министерство тарифного регулирования и энергетики Челябинской области
6.3.31	Внесение изменений в План мероприятий по содействию развитию конкуренции в Челябинской области по результатам проведенных мониторингов конкурентной среды		ежегодно до 1 июля	Министерство экономического развития Челябинской области
6.3.32	Подготовка сводной информации об уровне развития конкуренции на отдельных региональных рынках для хозяйствующих субъектов с размещением информации на сайтах органов исполнительной власти области и направлении информации в Министерство экономического		ежегодно до 10 февраля	Министерство экономического развития Челябинской области Органы исполнительной власти Челябинской области

	развития Челябинской области		
6.3.33	Подготовка доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Челябинской области»	ежегодно до 1 марта	Министерство экономического развития Челябинской области