**Торговля**

Антимонопольными органами на постоянной основе осуществляется контроль в сфере торговли.

Задачами АО на 2021 год в указанной сфере является:

обеспечение баланса интересов во взаимоотношениях между торговыми сетями и поставщиками продовольственных товаров, развитие саморегулирования в сфере розничной торговли;

 создание единой системы учета хозяйствующих субъектов осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами,

разработка правил недискриминационного доступа в торговые сети, осуществляющие деятельность на территории двух и более субъектов Российской Федерации, и введение стандартов раскрытия информации для торговых сетей;

1.Челябинским УФАС России ежегодно проводится обзор состояния конкуренции на рынке розничной торговли продовольственными товарами Челябинской области, что позволяет оперативно принимать решения и установливать возможность наступления негативных последствий на указанном рынке.

По итогам 2019 года долю более 25% занимают OOO «ИКС 5 Ритейл Групп» (торговая сеть «Пятерочка») и OOO «Элемент-Трейд» (торговая сеть «Монетка») в Локомотивном городском округе, АО «Тандер» (торговая сеть «Магнит») - в Южноуральском городском округе.

Данные сведения будут направлены в адрес глав указанных муниципальных образования для принятия ими мер по предупреждению и пресечению дальнейшего расширения конкретных торговых сетей.

В 2019 году на территории муниципальных образований Челябинской области деятельность на рынке розничной торговли продовольственными товарами осуществляли 59 федеральных и региональных торговых сетей. Лидерами по обороту розничной торговли продовольственными товарами на территории Челябинской области являются:

1. Компания X5 Retail Group (м-н «Пятерочка», «Перекресток»);

2. АО «Тандер» (м-н «Магнит»);

3. Сеть магазинов «Красное и Белое».

По итогам обзора состояния конкуренции на рынке розничной торговли продовольственными товарами Челябинской области за 2018 год долю более 25% занимали АО «Тандер» в Южноуральском городском округе Компания X5 Retail Group в Локомотивном городском округе.

В 2019 году количество торговых объектов АО «Тандер» и Компания X5 Retail Group в указанных муниципальных образованиях Челябинской области не увеличено.

Таким образом, по итогам анализа рынка розничной торговли продовольственными товарами за 2019 год нарушений ст. 14 Закона об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ не выявлено.

2. Относительно работы, проведенной в сфере мелкорозничной торговли, в том числе через нестационарные торговые объекты (далее – НТО), сообщаем, что усматривается тенденция к сокращению числа выявленных Челябинским УФАС России нарушений в указанной сфере.

Указанное свидетельствует о непрерывно проводимой работе, направленной на соблюдение требований действующего антимонопольного законодательства и при решении вопросов, связанных с размещением и эксплуатацией НТО.

Так, при участии Челябинского УФАС России разработан Закон Челябинской области от 9 апреля 2020 года N 131-ЗО "О порядке и условиях размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности Челябинской области или муниципальной собственности, землях или земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута

Пример из Белой книги

Ярмарочная деятельность как механизм развития конкуренции на рынке розничной торговли Алтайского края

Органами местного самоуправления ежегодно разрабатываются и утверждаются планы организации ярмарок на территории муниципальных районов и городских округов края, из которых формируется сводный краевой план ярмарочных мероприятий. Для удобства участников ярмарок и населения указанный план размещается в сети Интернет. На постоянной основе ярмарки выходного дня проводятся в краевом центре региона. В 2019 году ярмарки выходного дня проводились на 15 площадках. Среди участников городских ярмарок - предприятия-производители и крестьянские (фермерские) хозяйства из сельских районов и городов Алтайского края, при этом количество торговых мест, одновременно организованных товаропроизводителями, составляет до 220 ед Подобные мероприятия стимулируют продажи местной продукции и способствуют развитию конкуренции на рынке розничной торговли края

Ярмарочная торговля является существенным каналом сбыта сельскохозяйственной продукции и продукции легкой промышленности для местных товаропроизводителей и лиц, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством и огородничеством, способствует улучшению конкурентной среды на рынке розничной торговли и удовлетворению жителей региона доступными услугами на потребительском рынке края. По итогам 2019 года состоялось 2122 ярмарочных мероприятия.

**В настоящее время Челябинское УФАС России участвует в рабочей группе для подготовки проекта Закона Челябинской области, регулирующего отношения по размещению НТО при осуществлении развозной торговли, поскольку существует проблема по созданию** **Административных барьеров при организации и осуществлении развозной торговли на территории Челябинской области.**

В Челябинское УФАС России поступают жалобы на действия должностных лиц органов местного самоуправления, выразившихся в составлении протоколов об административных правонарушениях за осуществление развозной торговли в неположенном месте.

Поступление таких обращений указывает на недостаточность правового регулирования торговли с использованием передвижных объектов на всех уровнях, а также на возникающие в этой связи случаи создания органами местного самоуправления административных барьеров, препятствующих развитию малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время Законодательным Собранием Челябинской области по инициативе, в том числе Уполномоченного по правам предпринимателя Челябинской области, создана рабочая группа с целью решения вопроса, связанного с организацией развозной торговли.

Челябинским УФАС России с учетом положений действующего законодательства направлено мнение, суть которого сводится к следующему.

**1.** Ввиду отсутствия регулирования вопроса осуществления развозной торговли на федеральном уровне, по мнению Челябинского УФАС России, субъект Российской Федерации вправе самостоятельно до такого принятия нормативного правового акта, регламентирующего такую деятельность, разработать и принять новый акт, либо внести изменения в действующий (Закон области об НТО).

1.1. Ввиду отсутствия законодательно закрепленного определения понятия «развозная торговля» вновь принятые акты, либо вносимые изменения, в первую очередь, должны закреплять такое понятие, при этом определяя их статус. Иными словами, необходимо разграничить относятся ли объекты развозной торговли к нестационарным торговым объектам (далее – НТО), из чего выделяется и следующая существующая проблема – необходимость внесения таких объектов в Схемы размещения НТО или отсутствие такой необходимости.

1.2. Челябинским УФАС России осуществлено исследование решения вопроса включения объектов развозной торговли в Схему размещения НТО в других муниципальных образованиях на территории Российской Федерации.

Установлено, что акты многих муниципальных образований предусматривают отнесение объектов развозной торговли к торговле посредством НТО и включают их в Схему размещения НТО.

Таким образом, существует различный подход к осуществлению предпринимателями деятельности развозной торговли.

Антимонопольный орган считает необходимым придерживаться позиции федерального законодателя, изложенной в Письме Минпромторга от 23.03.2015 № ЕВ-5999/08 «О направлении Методических рекомендаций по совершенствованию правового регулирования нестационарной и развозной торговли на уровне субъектов Российской Федерации», в части того, что осуществление развозной торговли не относится ни к стационарной торговле, ни к торговле посредством НТО, следовательно, не требует включение мест размещения таких объектов в схему.

2. Челябинское УФАС России при изучении данного вопроса также пришло к выводу о том, что в силу положений Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» создание условий для обеспечения жителей услугами торговли и бытового обслуживания относится к вопросам местного значения.

В связи с чем, по мнению Челябинского УФАС России, в решении вопроса организации развозной торговли, в первую очередь, должны быть заинтересованы органы местного самоуправления.

**С учетом чего, в случае непринятия решения о внесении изменений в Закон № 131-ЗО или принятия отдельного акта на региональном уровне, антимонопольный орган считает необходимым органам местного самоуправления Челябинской области регулировать решение указанного вопроса самостоятельно, избрав единообразный подход к принимаемым актам.**

**3. Проблема неисполнения обязанности со стороны органов власти по демонтажу нестационарных объектов, рекламных конструкций**

Челябинское УФАС России в настоящее время сталкивается с вопросом создания преимущественных условий отдельным хозяйствующим субъектам при незаконном размещении нестационарных торговых объектов, рекламных конструкций.

По мнению Челябинского УФАС России, демонтаж незаконно установленных нестационарных объектов, размещенных рекламных конструкций, должен быть осуществлен в разумный срок, необходимый для организации соответствующих работ.

Вместе с тем, положения о демонтаже представительных органов местного самоуправления предусматривают возможность продления срока для осуществления срока по демонтажу при отсутствии материально-технического оснащения, отсутствии специальной техники, необходимой для осуществления демонтажа, так и возможность приостановления сроков демонтажа.

Обязанность органа местного самоуправления по демонтажу нестационарных объектов не может быть поставлена в зависимость от отсутствия материально-технического оснащения, отсутствия специальной техники, необходимой для осуществления демонтажа.

При этом, длительное непринятие мер по демонтажу нестационарных объектов органами местного самоуправления, путем предоставления возможности для увеличения срока для демонтажа нестационарных объектов, а также приостановления сроков демонтажа нестационарных объектов способствует использованию хозяйствующими субъектами нестационарных объектов на протяжении длительного периода времени, в отсутствие правовых оснований, что приводит к созданию преимущественных условий осуществления деятельности данным хозяйствующим субъектам на соответствующем рынке торговли оптовой и розничной в отсутствие конкурентных процедур, в том числе по сравнению с иными хозяйствующими субъектами, осуществлять указанную деятельность с использованием нестационарных торговых объектов, предоставленных по итогам торгов.

При этом, демонтаж является обязанностью, а не правом органа местного самоуправления.

Бездействие органа местного самоуправления по неисполнению своих обязанностей по осуществлению действий по демонтажу рекламных конструкций, эксплуатируемых без действующего разрешения, нто, содержит признаки нарушения статьи 15 Закона о защите конкуренции.

По указанным фактом антимонопольный орган будет выдавать соответствующие предупреждения.

Такие нарушения включены в качестве примера негативной практики в Черную книгу в 2020 году.

К примеру, Бездействие Администрация Петрозаводского городского округа по выявлению и демонтажу 64 самовольных рекламных конструкций признано нарушением стать 15 Закона о защите конкуренции, как предоставление преимущественных условий осуществления деятельности. Препятствование доступу на рынок рекламных услуг