**О размещении наружной рекламы бытовых товаров, предназначенных для дистилляции, ректификации и использования в рекламе словосочетания «самогонные аппараты»**

Согласно пункту 6 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, и случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия.

Отношения, возникающие при исполнении обязательных требований к продукции, в том числе требований технических регламентов, регулируются положениями Федерального закона от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании». Основной целью применения данного закона является защита жизни и здоровья граждан. Производимая на территории Российской Федерации продукция должна соответствовать требованиям технических регламентов.

Во исполнение Федерального закона «О техническом регулировании» принято Постановление Правительства Российской Федерации от 10 ноября 2003 г. № 677 «Об общероссийских классификаторах технико-экономической и социальной информации в социально-экономической области» приказом Ростехрегулирования от 22.11.2007 № 329-ст принят и введен в действие Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности (далее - ОКПВЭД), разделом 29.23.30.930 которого определена продукция «Части оборудования небытового для обработки материалов с изменением температуры. Эта группировка включает: части оборудования промышленного или лабораторного с электрическим или неэлектрическим нагревом (исключая печи, камеры и аналогичное оборудование) для обработки материалов с использованием процессов с изменением температуры (нагрев, варка, жарка, дистилляция, ректификация, пастеризация, пропаривание, сушка, выпаривание, конденсация или охлаждение), за исключением машиноборудования, используемых в бытовых целях. Эта группировка не включает: части печных топок, печей и камер (см. 29.21.14), части оборудования электрического и неэлектрического бытового для обработки материалов с изменением температуры (см. соответственно, 29.71.30, 29.72.20). Разделом 29.71.30 определена продукция «Части приборов электрических бытовых».

В силу части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

С учетом изложенного, реклама данного оборудования допускается только при условии, если такая продукция (товар) подлежит обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов и имеются документы, подтверждающие наличие сертификации млн подтверждение такого соответствия.

По мнению Челябинского УФАС России, в рекламе, связанной с реализацией определенной продукции, наименование реализуемых товаров может быть указано в соответствии с нормативными правовыми актами, принятыми во исполнение требований соответствующих федеральных законов, действующих в общей системе законодательства Российской Федерации.

Необходимо отметить, что государственная политика в сфере- здравоохранения и соответственно принятые во исполнение федеральные законы, в частности Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» направлены на снижение производства алкогольной продукции, наносящей непоправимый вред здоровью населения.

С учетом того, что в данном случае объектом рекламирования является продукция для домашнего изготовления алкогольной продукции, а также принимая во внимание такой способ размещения рекламы, как наружная реклама, доступная для восприятия неопределенного круга лиц, включая лиц несовершеннолетнего возраста и т.д., реклама бытовых приборов с использованием словосочетания «самогонные аппараты» может не соответствовать действующим нормативно-правовым актам, то есть противоречить требованиям части 11 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».