



Федеральная
Антимонопольная
Служба

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Свобода конкуренции
и эффективная защита
предпринимательства
ради будущего России

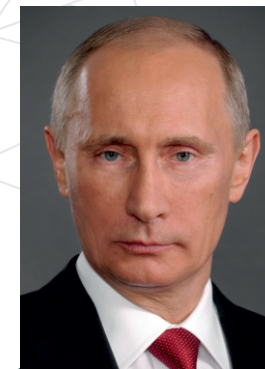
www.fas.gov.ru



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

КОНКУРЕНЦИЯ СОЗДАЕТ СИЛЬНЕЙШИХ

« Справедливая и честная конкуренция - это базовое условие для экономического и технологического развития, залог обновления страны



Владимир Путин

« Развитие конкуренции мы видим в качестве одной из стратегических задач, поскольку здоровая конкурентная среда - один из ключевых факторов, который способен обеспечить экономический рост



Дмитрий Медведев

ЦЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ

- Повышение удовлетворенности потребителей;
- Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности;
- Стабильный рост и развитие многоукладной экономики.

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НАЦПЛАНА ДО 2020 Г.

- Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов власти не менее чем в 2 раза;
- Обеспечение во всех отраслях экономики, за исключением сфер естественных монополий, присутствия не менее 3-х хозяйствующих субъектов, не менее чем 1 из которых относится к частному бизнесу;
- Увеличение доли госзакупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации, не менее чем в 2 раза по сравнению с 2017 годом.

« Одним из основных источников повышения экономического роста нашей страны является конкуренция. Она, в отличие от капитальных вложений в инфраструктуру, не стоит ничего. Этот способ жизнедеятельности и считается современной системой управления



Игорь Артемьев

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ НАЦПЛАНА ПОЗВОЛИТ

- Увеличить ассортимент, снизить цены и повысить качество товаров за счет роста числа компаний и предложений на рынке;
- Снизить цены на госзакупках, сэкономить бюджетные средства путем развития конкуренции на торгах;
- Повысить доступность лекарств и медизделий в розничном сегменте и в сфере госзакупок;
- Повысить качество, ассортимент и ценовую доступность медицинских и социальных услуг;

«
Повышение удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ и услуг, повышения их качества и снижения цен на них - конечная цель реализации Нацплана
»

Игорь Артемьев

ЦЕЛИ И КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Повысить качество услуг ЖКХ;
- Увеличить ввод в эксплуатацию дорог, мостов и иных дорожных и инфраструктурных сооружений;
- Снизить цены и повысить доступность продукции АПК, повысить доступность продовольствия отечественного производства для конечного потребителя;
- Повысить транспортную доступность, снизить цены и повысить качество предоставляемых услуг за счет конкурентной борьбы перевозчиков.

ХРОНОЛОГИЯ СОБЫТИЙ

21 декабря 2017 года

Президент Российской Федерации подписал Указ № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции». Им утвержден **Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы**.

5 апреля 2018 года

Состоялся Государственный совет по вопросам развития конкуренции, по его итогам был дан ряд поручений, касающихся разработки системных документов федерального и регионального уровней власти, а также перезагрузки существующих проектов.

« Президент России дал четко понять, что в государственной политике конкуренции будет уделяться особое внимание. Если мы серьезно отнесемся к поставленным задачам, к этой работе, мы можем создать российское экономическое чудо »

Игорь Артемьев

Согласно поручению Президента России органам власти субъектов РФ надлежит:

- обеспечить до 1 января 2019 г. внесение изменений в положения об органах власти субъектов РФ, предусматривающих приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции;
- принять до 1 марта 2019 г. меры, направленные на создание и организацию системы антимонопольного комплаенса - системы НПА, предупреждающей антимонопольные нарушения;
- актуализировать Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ, сформировав «дорожные карты» развития конкуренции в регионе по ключевым показателям развития конкуренции в приоритетных отраслях. Субъекту надлежит определить минимум 33 отрасли из 41 для развития конкуренции с учетом географических особенностей. Соответствующие «дорожные карты» должны быть приняты до 1 декабря 2018 года. Обязательства регионов по достижению ключевых показателей «дорожных карт» должны быть выполнены к 1 января 2022 года.

8 июня 2018 года

Руководитель ФАС России Игорь Артемьев провел совещание с высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации по вопросам реализации мероприятий Национального плана развития конкуренции в России и поручений по итогам Государственного совета по вопросам развития конкуренции. В нем приняли участие представители свыше 70 субъектов Российской Федерации.

Стороны обсудили механику разработки органами власти регионов ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики и планы «дорожных карт» развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

18 июня 2018 года

Было подписано первое соглашение о взаимодействии между ФАС России и органом власти субъекта РФ. Этим субъектом стала Ивановская область.

16 августа 2018 года

Правительство Российской Федерации утвердило комплексную «дорожную карту» по развитию конкуренции на 2018 - 2020 годы в отраслях экономики Российской Федерации.

В документе определены перечни ключевых показателей, обеспечивающих в том числе достижение ожидаемых результатов в таких отраслях и сферах экономики, как здравоохранение, рынок социальных услуг, образование, агропромышленный комплекс, дорожное строительство, строительство, телекоммуникации, информационные технологии, жилищно-коммунальное хозяйство, газоснабжение, нефть и нефтепродукты, уголь, электроэнергетика, транспортные услуги, промышленность, финансовые рынки, природные ресурсы, рыбохозяйственный комплекс.





ЗАПЛАНИРОВАНЫ КОНФЕРЕНЦИИ ПО НАЦПЛАНУ:

- 27 сентября - г. Сочи,
- октябрь 2018 года - Республика Удмуртия.

29 августа 2018 года

Утверждены* Методики по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации.

30 августа 2018 года

В г. Москве состоялась Всероссийская конференция «Реализация Национального плана развития конкуренции», где обсуждался проект нового Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ и расчет ключевых показателей развития конкуренции.

К 1 сентября 2018 года заместители руководителя ФАС России провели совещания в 71 регионе. Соглашения о взаимодействии между ФАС России и Правительством субъектов РФ подписаны в 67 регионах.

* Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

«*Реализация мероприятий комплексной «дорожной карты» обеспечит стабильный рост и развитие многоукладной экономики, позволит повысить экономическую эффективность и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов, снизить социальную напряженность в обществе, в том числе путем повышения удовлетворенности потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ и услуг, повышения их качества и снижения цен на них*



Игорь Артемьев

11 регионов расширяют установленный перечень ключевых показателей развития конкуренции и вносят дополнительные отраслевые рынки (Волгоградская область, Камчатский край, Псковская область, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Республика Марий Эл, Республика Хакасия, Ставропольский край, Чукотский АО, Сахалинская область, Забайкальский край).

Наиболее распространенный дополнительный отраслевой рынок - **рынок туризма**.

боды конкуренции
ивная защита
тельства
сии



ФАС России со своей стороны сделает все, чтобы оказать содействие и помочь регионам в любом вопросе



Игорь Артемьев

В 9 регионах были определены ключевые показатели для развития конкуренции в **41 отрасли экономики**

- Калининградская область,
- Пензенская область,
- Республика Дагестан,
- Республика Хакасия,
- Саратовская область,
- Смоленская область,
- Ставропольский Край,
- Тамбовская область,
- Тульская область.

Минимальное количество ключевых показателей развития конкуренции (**33 показателя**) выбрано в **12 субъектах** Российской Федерации.



ДЕЛИМСЯ ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ

В целях внедрения лучших региональных практик и предупреждения нарушений антимонопольного законодательства ФАС России инициативно обобщает лучшие акты и действия органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, направленные на развитие конкуренции в регионах.

Лучшие практики формируются с учетом региональных аспектов конкурентной политики, работы, проводимой субъектами РФ по внедрению Стандарта развития конкуренции.

В 2017 году лучшие примеры проконкурентных региональных практик показали 43 субъекта РФ*.

* Лучшие практики представлены в соответствии с «Белой книгой» за 2017 г.

ДЕЛИМСЯ ЛУЧШИМИ ПРАКТИКАМИ

СТРУКТУРА ЛУЧШИХ ПРАКТИК, ПРЕДУСМАТРИВАЮЩИХ РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ

- Акты и действия
- Государственные программы и планы
- «Дорожные карты»
- Меры по развитию конкуренции на товарных рынках
- Упрощение процедур ведения бизнеса и повышение инвестиционной привлекательности субъектов РФ
- Меры по совершенствованию процедуры государственных и муниципальных закупок
- Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата

НАША ЦЕЛЬ

Войти в 10 лучших конкурентных ведомств мира

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

30 июня 2017 года было принято постановление Губернатора Белгородской области «Об утверждении региональной программы газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций Белгородской области на 2017-2021 годы».



**Рынок
газомоторного
топлива**

ЗАДАЧИ

- перевод транспортных средств на использование газа в качестве топлива;
- строительство и ввод в эксплуатацию автогазозаправочных станций;
- строительство и ввод в эксплуатацию пунктов технического обслуживания транспортных средств, работающих на газомоторном топливе.

Реализация мероприятий приведет к увеличению количества обслуживающих субъектов рынка и развитию рынка газомоторного топлива.

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ


30 ноября 2017 года было принято постановление Правительства **Нижегородской области** «Об утверждении региональной программы газификации Нижегородской области на 2018-2022 годы».

ЗАДАЧИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- строительство, ввод в эксплуатацию и реконструкция объектов газозаправочной инфраструктуры;
- стимулирование инвестиционной деятельности, направленной на развитие рынка газомоторного топлива;
- создание условий для приоритетного использования компримированного природного газа в качестве моторного топлива.



4 мая 2017 года Правительство Республики Башкортостан издало распоряжение «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по созданию живорыбных рынков, организации торговых точек, обеспечению сбыта рыбной продукции через торговые сети».



Рынок рыбной продукции

«**Дорожная карта**» предусматривает расширение внутреннего рынка рыбной продукции и формирование его эффективной функциональной инфраструктуры, увеличение объема реализации рыбной продукции.


ЗАДАЧИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

- создать живорыбные рынки на территории Республики Башкортостан;
- организовать торговые точки по реализации рыбной продукции;
- обеспечить продвижение рыбы, рыбной продукции и канал сбыта в торговых сетях и сегменте HoReCa* с непосредственным потреблением в месте продажи.

Реализация мероприятий приведет к увеличению количества субъектов рынка и развитию конкуренции на рынке рыбной продукции. Усиление конкуренции способствует повышению качества продукции, снижению цен и, как результат, повышению удовлетворенности потребителей.

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ НА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

27 марта 2017 г. Правительство Алтайского края утвердило порядок** оказания государственной поддержки развитию сельского туризма в регионе путем субсидирования части затрат на строительство и реконструкцию сельских гостевых домов, включая работы по подведению газа, воды, устройству канализации и электросетей.



Рынок сельского туризма

В 2017 году более чем в 20 муниципальных районах края гостевые дома оказывали услуги сельского туризма. Высокая конкуренция на рынке сельского туризма уже сложилась в ряде районов Алтайского края:

- Змеиногорском,
- Краснощековском,
- Курьинском,
- Смоленском,
- Солонешенском,
- Чарышском.

* Сфера услуг индустрии гостеприимства (общественного питания и гостиничного хозяйства)

** Постановление Правительства Алтайского края от 27.03.2017 № 95

МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОЦЕДУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

27 ноября 2017 года Министерство потребительского рынка и услуг Московской области издало распоряжение «О примерном положении о проведении открытого аукциона в электронной форме на право размещения нестационарного торгового объекта».

МЕРЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ПРОЦЕДУРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ЗАКУПОК

Положение позволяет установить единые правила при проведении аукционов на предоставление права размещения нестационарных торговых объектов на территории **67 муниципальных образований Московской области**, что создает условия для предотвращения нарушений антимонопольного законодательства органами местного самоуправления.

Распоряжение направлено на повышение доступности и экономического эффекта торгов на предоставление права размещения нестационарных торговых объектов, развитие конкуренции на рынке прав на размещение нестационарных торговых объектов.

«*Конкуренция способствует повышению производительности труда, способствует развитию инноваций, снижению цен и экономии бюджета*»

Игорь Артемьев

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА

23 января 2017 года кабинет министров Республики Татарстан издал распоряжение, которым утвержден Порядок реализации мер, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, снятие административных барьеров и обеспечение благоприятного инвестиционного климата в муниципальных районах и городских округах.

ПОРЯДОК ВКЛЮЧАЕТ

- формирование системы управления деятельностью по улучшению инвестиционного климата на муниципальном уровне;
- создание и развитие инфраструктуры для осуществления инвестиционной деятельности;
- повышение информационной открытости.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КЛИМАТА

« В условиях внешних и внутренних вызовов резервы конкуренции задействованы недостаточно. Однако у нас есть все инструменты для создания российского экономического чуда, когда демонополизация и развитие малого и среднего бизнеса в совершенно фантастических, огромных объемах может резко повысить эффективность нашей экономики »



Игорь Артемьев

Реализация мероприятий позволит улучшить институциональные условия ведения предпринимательства и приведет к росту числа хозяйствующих субъектов.



СУБЪЕКТЫ ФЕДЕРАЦИИ И СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Действующий в **Ростовской области** Стандарт развития конкуренции включает в себя все **11 рынков**, которые рекомендованы на федеральном уровне.

В качестве приоритетных для области утверждены еще **3 рынка**. Это: животноводство, жилищное строительство и промышленное производство.

Чувашская Республика находится на лидирующих позициях среди регионов и действующий Стандарт развития конкуренции в регионе выполнен на 100%.

СУБЪЕКТЫ ФЕДЕРАЦИИ И СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

Иркутская область находится в числе лидеров по применению такого инструмента для развития бизнеса как биржевая торговля лесом.

Республика Коми активно привлекает негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах, имеет высокие показатели в развитии негосударственных аптек, занимается расширением доступа к сети Интернет. Отмечается положительная динамика в закупках малого и среднего бизнеса.

В Кировской области наибольшие успехи достигнуты в сфере образования, ЖКХ и строительства. В агропромышленном комплексе ключевые показатели превышены в племенном животноводстве и семеноводстве. В сфере строительства целевые показатели достигнуты в строительстве жилья, а также в проведении кадастровых и землеустроительных работ. В социальной сфере - в розничной торговле лекарствами и медицинскими товарами, услуг дошкольного образования и услуг детского отдыха и оздоровления.

По предварительной оценке, как минимум в **23 отраслях** доля присутствия частного бизнеса в регионе превышает установленные значения.

Многие регионы берут на себя повышенные обязательства, намереваясь развивать конкуренцию на всех **41 рынках**, обозначенных в перечне ФАС России. Ряд регионов предлагают свои показатели.

Например, **в Чукотском автономном округе** необходимо развивать конкуренцию в малой авиации и на рынке услуг по направлению детей на отдых в другие регионы России. Учитывая специфику Чукотского АО, в регионе можно достичь только 28 показателей из предложенных ФАС.

Республика Саха (Якутия) начала субсидировать создание частных дошкольных учреждений. В результате в регионе имеется 27 частных дошкольных образовательных учреждений. Это позволило обеспечить местами в детских садах детей и повысить качество предоставляемых услуг.

По итогам 2017 года **в Волгоградской области** перевыполнены плановые показатели развития конкуренции по двум рынкам услуг: перевозок пассажиров наземным транспортом и социального обслуживания населения.

СУБЪЕКТЫ ФЕДЕРАЦИИ И СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

В Краснодарском крае в 2017 году перевыполнены показатели по развитию рынков услуг связи и социального обслуживания населения. Также активно развивается конкуренция при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок у малого и среднего бизнеса.

Во **Владимировской области** достигнуты ключевые показатели по **31 отрасли** из 41. Регион показал хороший пример работы с частными медицинскими клиниками в сфере обязательного медстрахования.

Тюменская область опередила Республику Татарстан и Москву в 3-ке лидеров национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации в 2018 году. Регион входит в число лучших практик по отдельно взятым показателям целевых моделей:

- наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности;
- эффективность деятельности специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами;
- эффективность обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства региона;
- качество инвестиционного портала субъекта РФ;
- поддержка малого и среднего предпринимательства;
- получение разрешения на строительство и территориальное планирование;
- технологическое присоединение к сетям газораспределения, электросетям, системам теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения;
- постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества;

СУБЪЕКТЫ ФЕДЕРАЦИИ И СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

- регистрация права собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества;
- осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации.

В Хабаровском крае доля закупок товаров и услуг у малого бизнеса увеличилась в 1,5 раза и составила в 2017 году 42 %. Постоянно растет количество негосударственных медицинских организаций, участвующих в реализации территориальной программы ОМС, увеличилось число негосударственных поставщиков социальных услуг. В социальную сферу вовлекаются частные инвесторы, внедряется механизм государственно-частного партнерства.



В Республике Адыгея в два раза перевыполнены плановые показатели по рынкам жилищно-коммунального хозяйства и социального обслуживания населения. 100 % объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, были переданы частным операторам на основе концессионных соглашений для эффективного управления.

В регионе значительно увеличилось количество учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности.

В качестве приоритетных рынков **в Алтайском крае** выбраны производство молочных продуктов и туристические услуги. В качестве положительных практик - повышение конкуренции в сфере туризма Алтайского края, обусловленное стабильным ростом турпотока в регионе (на 5-10% ежегодно) и общественный контроль за деятельностью субъектов естественных монополий - у наиболее крупных сетевых организаций Алтайского края, выполняющих техприсоединение, наблюдается снижение единой стандартизированной тарифной ставки по отношению к 2016 году.

СУБЪЕКТЫ ФЕДЕРАЦИИ И СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ

На территории **Калужской области** действует особая экономическая зона, создан Калужский фармацевтический кластер, развивается транспортное машиностроение. В агросекторе - создаются предприятия нового поколения, включая роботизированные молочные фермы, животноводческие и тепличные комплексы. В перечень приоритетных отраслей развития региона включены: рынок услуг по обращению с отходами, рынок услуг АЗС, агропродовольственный сектор.

Республика Северная Осетия – Алания достигла высоких показателей в области розничной торговли лекарственными препаратами. Большинство хозяйствующих субъектов на этом рынке - частные аптечные организации.



Федеральная
Антимониторинг
Служба

КТО ПЕРВЫЙ?

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления активно развивается **в Нижегородской области**.

Регион занял первое место по численности детей, воспользовавшихся региональным сертификатом (компенсацией части стоимости путевки) на отдых и оздоровление.

В Самарской области обеспечен высокий уровень участия малого и среднего бизнеса в торгах, а по уровню развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования, в частности, обеспечения частными дошкольными образовательными организациями, область находится на первом месте среди других регионов.

Ульяновская область достигла успехов в развитии рынка услуг дополнительного образования детей. Регион стоит на первом месте по численности детей и молодежи, получающих дополнительные образовательные услуги по дополнительным общеобразовательным программам в частных организациях.

Республика Башкортостан активно развивает рынок услуг социального обслуживания населения. Регион находится на первом месте по доле учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности.

Республика Мордовия успешно совершенствует процессы управления объектами государственной собственности и ограничивает влияние государственных предприятий на конкуренцию. Регион находится на первом месте по соотношению количества приватизированных в 2013 - 2018 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий и общего количества государственных унитарных предприятий.

Рынок медицинских услуг развит **в Пермском крае**. Регион стоит на первом месте по доле затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями.



Республики Северная Осетия–Алания и Ингушетия развивают розничную торговлю фармацевтической продукцией. Доля негосударственных аптечных организаций в этих регионах составила 100%.

Республика Карелия заняла первое место по развитию рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Регион показал самую высокую долю негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста.

В г. Санкт-Петербурге развит рынок услуг в сфере культуры. Регион достиг самой высокой доли расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры.

Хабаровский край и г. Москва - на первом месте по развитию конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства.

Калининградская область заняла первое место, развивая рынок услуг связи. Регион достиг 100-процентной доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть "Интернет" на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи.





Приморский край

Александр Редько
и врио губернатора
Приморского края
Андрей Тарасенко



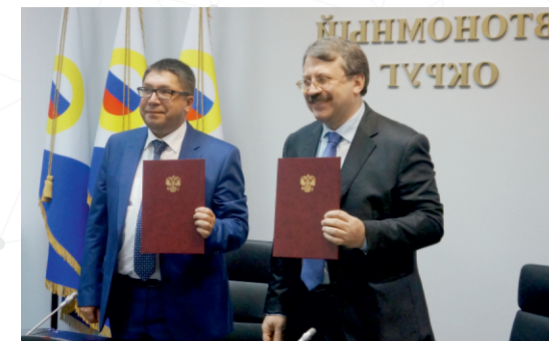
Вологодская область

Андрей Кашеваров
и губернатор
Вологодской области
Олег Кувшинников



Амурская область

Алексей Доценко
подписывает
соглашение
с губернатором
Амурской области
Василием Орловым



Чукотский АО

Андрей Цариковский
и первый заместитель
губернатора -
Председателя
Правительства
Чукотского АО
Леонид Николаев



Республика Бурятия

Анатолий Голомолзин
и глава Республики
Бурятия
Алексей Цыденов



Ставропольский край

Андрей Цыганов
подписывает
соглашение
с губернатором
Ставропольского края
Владимиром
Владимировым



Виталий Королев
с губернатором
Архангельской
области
Игорем Орловым

Архангельская область



Даниил Фесюк
и глава Чувашской
Республики
Михаил Игнатьев

Чувашская Республика



Максим Овчинников
и первый заместитель
Председателя
Правительства
Хабаровского края
по экономическим
вопросам
Василий Шихалев

Хабаровский край

« Эта работа будет носить постоянный характер. Ежегодно совместно мы будем проводить анализ выбранных товарных рынков, смотреть на динамику изменений и принимать новые меры по развитию конкуренции



» **Игорь Артемьев**

Сергей Пузыревский
и врио губернатора
Магаданской области -
председатель
Правительства
Магаданской области
Сергей Носов



Магаданская область

Рачик Петросян
и губернатор
Калужской области
Анатолий Артамонов



Калужская область

ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Свобода конкуренции и эффективная
защита предпринимательства ради
будущего России!

Адрес:

125993, г. Москва,
ул. Садовая-Кудринская, д. 11,
Д-242, ГСП-3 (для корреспонденции)

E-mail: delo@fas.gov.ru

WWW.FAS.GOV.RU



FAS.GOV.RU
EN.FAS.GOV.RU



@RUS.FAS



FAS_RUS



FAS.TUNES



RUS_FAS
FAS_RF (ENGLISH)



FASVIDEOTUBE



FAS_TIME