**П Л А Н**

**мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на отдельных рынках**

**Челябинской области**

Рынок ................................... услуг\* Челябинской области

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Обоснование проблемы  | Мероприятие  | Вид документа | Срок реализации  | Ответственный исполнитель  | Примечание |
|  |  |  |  |  |  |
| \* - Рынок медицинских услуг Челябинской области;\* - Рынок услуг информационно-коммуникационных технологий и связи;\* - Рынок розничной реализации продовольственных товаров Челябинской области;\* - Рынок жилищного строительства, в том числе рынок жилищного строительства эконом класса Челябинской области;\* - Рынок транспорта (пассажирских перевозок);\* - Рынки теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения;\* - другие (указать). |