**Анкета**

**для потребителей услуг сотовой связи**

ФИО \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1. Услугами связи какого сотового оператора Вы пользуетесь? (можно выбрать несколько вариантов ответа):**

а) ОАО «Ростелеком»;

б) ОАО «Вымпел-Коммуникации» (Билайн);

в) ЗАО «ОАО «Мегафон»;

г) ООО «ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС);

д) ЗАО «Челябинская Сотовая Связь» (Теле-2);

е) ОАО «Апекс»;

ж) иной (указать какой) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**2. Имеется ли у Вас возможность заменять услуги сотовой связи, предоставляемые одним оператором, на услуги сотовой связи, предоставляемые иным оператором сотовой связи?**

а) да

б) нет (указать причину) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**3. Являются ли услуги фиксированной связи (стационарный телефон) взаимозаменяемыми с услугами связи, оказываемыми сотовыми операторами:**

а) да (ответ обосновать)

б) нет (ответ обосновать)

**4. Являются ли цены, установленные на услуги фиксированной связи сопоставимыми с ценами на услуги связи, оказываемыми сотовыми операторами:**

а) да (ответ обосновать)

б) нет (ответ обосновать)

**5. Чем Вы готовы заменить используемую вами услугу сотовой связи, в случае если цена на нее возрастет на 5-10%:**

а) выберу другого оператора сотовой связи;

б) продолжу пользоваться данными услугами;

в) перейду на фиксированную связь

г) иной вариант (указать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**6. Укажите Ваши действия при одновременном повышении на 10% цены на услуги связи у всех сотовых операторов Челябинской области:**

а) буду пользоваться в прежнем объеме услугами сотовой связи;

б) сокращу объем использования услуг сотовой связи;

в) откажусь от пользования услугами сотовой связи;

г) другое (указать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**7. Какими товарами и в каком объеме Вы предпочтете заменить услуги сотовой связи, если цена на данные услуги долговременно (дольше одного года) повысится на 5 - 10 процентов, а цены на остальные услуги связи останутся неизменными?**

а) не буду заменять;

б) откажусь от пользования услугами сотовой связи;

в) буду использовать Интернет;

г) перейду на фиксированную связь

д) другое (указать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**8. У каких продавцов (расположенных за пределами Челябинской области) и в каком количестве Вы предпочтете приобретать услугу сотовой связи, если цена на услуги сотовой связи (в пределах Челябинской области) долговременно (дольше 1 года) повысится на 5 - 10 процентов, а цена за пределами Челябинской области останется прежней? (ответ обосновать)**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**9. Считаете ли Вы, что географическими границами рынка сотовой связи является территории Челябинской области? (ответ обосновать)**

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**10. Ваш Социальный статус**

а) руководитель;

б) специалист, менеджер среднего звена;

в) предприниматель, ИП;

г) служащий;

д) рабочий;

е) студент;

ж) пенсионер;

з) домохозяйка/домохозяин;

**10. Укажите, пожалуйста, свой возраст**

а) до 25 лет;

б) 26-45;

в) 46-60;

г) старше 60 лет.

***Спасибо за участие!***