

ООО «ГАЗПРОМНЕФТЬ-КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОДАЖИ»

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ

«ГАЗПРОМНЕФТЬ - КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОДАЖИ»

(ООО «Газпромнефть – Корпоративные продажи»)

Российская Федерация, 191015, г. Санкт-Петербург,

ул. Парадная, д. 1, литер А

ОГРН 1025202831532, ИНН 5259033080

Адрес для корреспонденции:

Российская Федерация, 454008, г. Челябинск, ул. Бр. Кашириных, 12 Д

тел.: 8 (351) 245-54-64; факс: (831) 245-54-64

e-mail: opkk@chel.gazprom-neft.ru

№ ИТТНС 360/14

на № _____ от _____

Челябинский УФАС России

Заместителю руководителя

Е.Г. Семёновой

О соответствии отдельных пунктов документации принципам проведения закупок

Уважаемая Елена Григорьевна!

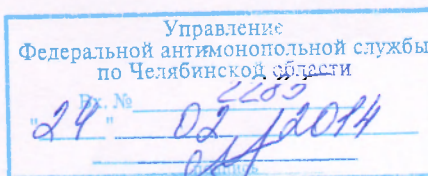
12.02.2014г. на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг www.zakupki.gov.ru, было опубликовано извещение в электронной форме № 31400885486 о проведении запроса предложений на поставку ГСМ через АЗС для нужд МУП "Производственное объединение водоснабжения и водоотведения" г. Челябинска».

Согласно п.3 информационной карты запроса предложений, Заказчиком применяются следующие требования в отношении места оказания услуг, поставки товара, выполнения работ: «согласно Технического задания, проекта Договора и приложений к Договору и Техническому заданию». Техническое задание не содержит обязательных требований в отношении места осуществления поставки, за исключением ссылки на дополнительные требования п.8 Технического задания: «Выборка топлива по пластиковым картам Поставщика должна быть возможна на территории Башкортостана, Челябинской, Свердловской, Курганской областей...».

В то же время, пунктом 16 Информационной карты запроса предложений, а также Приложением №1 к «Информационной карте», вводится критерий оценки заявок на участие в запросе предложений, согласно которому, максимальный рейтинг (в баллах) по критерию «Количество АЗС в черте г. Челябинска», получает заявка участника, удовлетворяющего требованию наличия в каждом районе г. Челябинска не менее 4 АЗС, а также в пределах г. Челябинска – не менее 35 АЗС.

При этом, согласно сопоставлению стоимостных показателей критериев оценки, приведенных в таблицах 1,2,3 Приложения №1 к Информационной карте, разница баллов, присваиваемых заявке №1 и заявке №2 по критерию «Количество АЗС в черте г. Челябинска», не может быть компенсирована суммой максимальных баллов по остальным двум критериям. Иными словами, вне зависимости от показателей баллов по первым двум критериям, максимальное количество баллов при итоговом ранжировании получает участник, соответствующий критерию «не менее 4 АЗС в каждом районе города, а также в пределах г. Челябинска – не менее 35 АЗС».

Учитывая количество участников рынка г. Челябинска, способных удовлетворить данному условию, просим дать заключение относительно соответствия установленного заказчиком критерия оценки заявок принципу создания равных условий обеспечения



конкуренции между участниками закупок.

Также п.3.3. Приложения №1 к информационной карте запроса предложений «Критерии оценки заявок на участие в запросе предложений, их содержание и значимость» устанавливает механизм расчета итогового балла по критериям оценки заявок: «Итоговый балл выставляется путем суммирования баллов по двум критериям», в то время как всего критериев, на основании которых проводится оценка – три. Таким образом, согласно предлагаемой методике, один из показателей не должен быть учтен Заказчиком при выставлении итогового балла. В то же время, документация не содержит указания на параметры, позволяющие участникам закупки определить, в отношении какого именно параметра будет принято такое решение. Отметим также, что описанный выше принцип проведения итогового расчета противоречит содержанию части 2 п. 11.9 «Рассмотрение, сопоставление и оценка заявок» Положения о закупках Заказчика: «Общее количество баллов участника по всем критериям рассчитывается как сумма итоговых баллов по каждому критерию».

Просим дать заключение относительно соответствия приведенного выше механизма расчета итогового балла принципу прозрачности закупок и создания равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок, в данном случае - на стадии оценки предложений.

Также, обращаем Ваше внимание, что при размещении электронного извещения на официальном сайте, был указан срок подачи заявок – 20.02.2014 9:00 (МСК), что не соответствует документации закупки, в которой указан соответствующий срок по местному времени.

С уважением,

Директор отделения «Челябинск»
ООО «Газпромнефть-Корпоративные продажи»

К.С. Уколкин

К.И. Перьян
(351) 245-54-64 (2321)

