**Круглый стол Общественной палаты Челябинской области**

**«О рекламном пространстве в г. Челябинске»**

Круглый стол состоялся 13 ноября 2013 г. в информационно-аналитическом центре Администрации г. Челябинска. В его работе приняли участие представители региональной и муниципальной власти, общественных организацийи движений, рекламного сообщества, а также представители родительской общественности и духовенства, присутствовали представители СМИ.

Главной темой обсуждения круглого стола явилась непристойная реклама на улицах Челябинска, в частности рекламы мужских СПА-салонов, и возможности влияния на информационное заполнение рекламного пространства города совместными силами государственных, муниципальных органов и широкой общественности, формирование общественного мнения о недопустимости рекламы, оказывающей вредное воздействие

От территориального антимонопольного органа в круглом столе участвовала заместитель руководителя Челябинского УФАС России – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Галичина Людмила Николаевна. Она рассказала о правоприменительной практике антимонопольного управления по выявленным фактам распространения непристойной и оскорбительной рекламы, ответила на вопросы представителей СМИ.

По результатам обсуждения участниками круглого стола было принято решение о создании Экспертной рабочей группы по вопросам рекламной деятельности в Челябинской области, в состав которой вошел и представитель Челябинского УФАС России.

Пресс-служба

Челябинского УФАС России