



**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

г. Челябинск

штамп
регистрации

**О создании Экспертного совета
по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной
конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы по
Челябинской области**

В целях повышения эффективности государственного контроля соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также антимонопольного законодательства Российской Федерации в части недобросовестной конкуренции и на основании пункта 7.23 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденного Приказом ФАС России от 23.07.2015 № 649/15,

п р и к а з ы в а ю :

1. Создать Экспертный совет по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области.
2. Утвердить Положение об Экспертном совете по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области.
3. Назначить Председателем Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Челябинской

области заместителя руководителя Челябинского УФАС России
Мартынюк Н.И.

4. Признать утратившими силу:
 - приказ Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области от 13.06.2013 № 175 «О создании Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области»;
 - приказ от 06.02.2023 № 11/23 «Об утверждении состава Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области».
5. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель

А.А. Козлова

Место для подписи

**Положение об Экспертном совете
по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной
конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы по
Челябинской области**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Экспертный совет по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при Управлении Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее - Экспертный совет) образуется в целях рассмотрения вопросов, связанных с применением законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольного законодательства Российской Федерации в части защиты от недобросовестной конкуренции, а также выработки предложений по его совершенствованию.

1.2 Экспертный совет в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, приказами и распоряжениями Федеральной антимонопольной службы и Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России), а также настоящим Положением.

1.3 Экспертный совет является консультативно-совещательным органом при Челябинском УФАС России. Его решения имеют рекомендательный характер и представляются в Челябинское УФАС России для принятия решений о соответствии рекламы требованиям законодательства Российской Федерации, а также соответствии действий хозяйствующих субъектов требованиям законодательства Российской Федерации, принципам добросовестности и добропорядочности, реализации государственной политики в области контроля соблюдения законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части защиты

от недобросовестной конкуренции на территории Челябинской области.

2. Основные задачи Экспертного совета

2.1 Основными задачами Экспертного совета являются:

- экспертиза и оценка содержания рекламы, представленной на рассмотрение Экспертного совета;
- оценка воздействия рекламы на потребителей рекламной информации;
- экспертиза соответствия действительности сведений, сообщаемых в рекламе;
- оценка действий хозяйствующего субъекта на предмет соответствия обычаям делового оборота, принципам добропорядочности, разумности или справедливости;
- экспертиза сведений, распространяемых хозяйствующим субъектом в отношении конкурента, с точки зрения их соответствия действительности;
- подготовка информационных материалов по вопросам применения законодательства о рекламе и антимонопольного законодательства в части недобросовестной конкуренции;
- взаимодействие с саморегулируемыми организациями, ассоциациями и общественными объединениями профессиональных участников различных товарных рынков, рынка услуг по распространению рекламы;
- подготовка материалов для публикации в средствах массовой информации по актуальным вопросам государственного регулирования и контроля рекламной деятельности и защиты от недобросовестной конкуренции;
- подготовка предложений по созданию конкурентных основ развития рынка рекламных услуг и защиты от недобросовестной конкуренции.

3. Состав Экспертного совета

3.1 Экспертный совет формируется из специалистов Челябинского УФАС России, представителей других органов исполнительной власти, представителей

участников рекламного рынка, научных организаций, экспертов и специалистов в отдельных областях знаний.

3.2 Персональный состав Экспертного совета утверждается руководителем Челябинского УФАС России и может быть изменен по мотивированному ходатайству председателя Совета.

3.3 Экспертный совет возглавляет председатель – заместитель руководителя Челябинского УФАС России.

3.4 В составе Экспертного совета имеется ответственный секретарь, функции которого выполняет начальник отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России.

4. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

4.1 Заседания Экспертного совета ведет Председатель. Председатель определяет время и место проведения заседаний, утверждает повестки заседаний совета, подписывает протоколы и решения совета.

4.2 Повестки заседаний Экспертного совета формируются Председателем на основе предложений членов Экспертного совета.

4.3 Заседания Экспертного совета проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в полгода.

4.4 Созыв и организацию заседания, а также организацию подготовки материалов и итоговых документов обеспечивает ответственный секретарь Экспертного совета. Информация о дате и месте проведения заседания Экспертного совета, а также повестка заседания представляются членам совета не позднее, чем за семь дней до даты заседания. Материалы к заседанию Экспертного совета представляются членам совета не позднее, чем за 3 дня до даты заседания.

4.5 Информация, содержащаяся в представленных к заседанию Экспертного совета материалах, не подлежит разглашению до вынесения решения Экспертным советом. При несоблюдении членом Экспертного совета этого правила Председатель совета вправе ходатайствовать перед руководителем Челябинского УФАС России об

исключении из состава совета этого члена.

4.6 Для подготовки вопросов к заседаниям Экспертного совета могут создаваться рабочие группы из числа членов совета и сторонних специалистов. Состав рабочей группы, а также круг рассматриваемых ею вопросов определяется Председателем Экспертного совета.

4.7 На заседания Экспертного совета могут приглашаться специалисты, не являющиеся членами Экспертного совета.

4.8 Решения Экспертного совета принимаются простым большинством голосов членов, присутствующих на заседании. При равенстве голосов голос председателя является решающим.

4.9 Решения Экспертного совета оформляются протоколом, подписываемым Председателем.

4.10 Организационно-техническое обеспечение деятельности Экспертного совета осуществляет Челябинское УФАС России.