**Анкета для родителей детей школьного возраста**

Челябинским УФАС России проводится анализ состояния конкуренции на рынке розничной реализации школьной формы. В рамках данного исследования осуществляется опрос родителей детей школьного возраста.

При ответе на нижеперечисленные вопросы под школьной формой следует понимать строгий деловой стиль не ярких тонов, состоящий из пиджаков, жилеток, джемперов, рубашек, брюк, галстуков для мальчиков и из пиджаков, жилеток, джемперов, блузок, юбок, сарафанов для девочек, в соответствии со школьным положением.

Ф.И.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактная информация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Имеете ли Вы возможность заменить школьную форму на иную одежду для своего ребенка?





2. Каким способом Вы приобретаете (заказываете в ателье) школьную форму для своего ребенка:







3. Постоянно проживая на территории Челябинской области, приобретаете ли Вы школьную форму (заказываете в ателье) на территории иных субъектов РФ, кроме Челябинской области?









4. Укажите Ваши действия при разовом 10%-ном повышении розничных цен на школьную форму, которую Вы приобретаете (заказываете в ателье), на территории Челябинской области при неизменных ценах на территории иных субъектов РФ (кроме Челябинской области), на территории иных стран:





















5. Укажите у какого из перечисленных производителей (продавцов) школьной одежды Вы чаще всего приобретаете школьную форму:









Заполненные анкеты необходимо отправлять на эл. почту [to74@fas.gov.ru](mailto:to74@fas.gov.ru) либо по адресу: пр. Ленина, 59, каб. 325.